

園ママ情報誌
NO.1!

コドモエ Kodomoe

奇数月7日発売

10th
Anniversary

「親子時間」をもっと楽しみたいママへ
知的 & 上質な子育てライフコンテンツをご提案

毎号 付録「描きおろし絵本」付き！！

媒体資料

読者の反応率が高い雑誌です

ゆかいな知育ゲーム
などもついています



ママに大好評！
17×17cm
ママバッグに入るサイズ &
軽量絵本

kodomoeは10周年を迎えました



2013年12月号創刊号

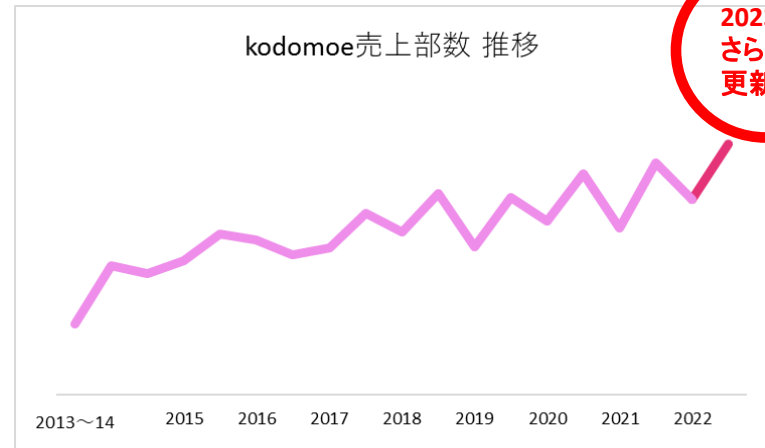


2023年8月号

テッパンの絵本特集、育児のお悩み特集企画をつづけて
創刊以来最高販売数を更新しています。



2022年6月号



雑誌が売れないといわれて久しいこの時代に、
kodomoeは
独自の立ち位置を確立しつつ
毎年印刷部数、売上部数を増やしています。

Magazine

kodomoe

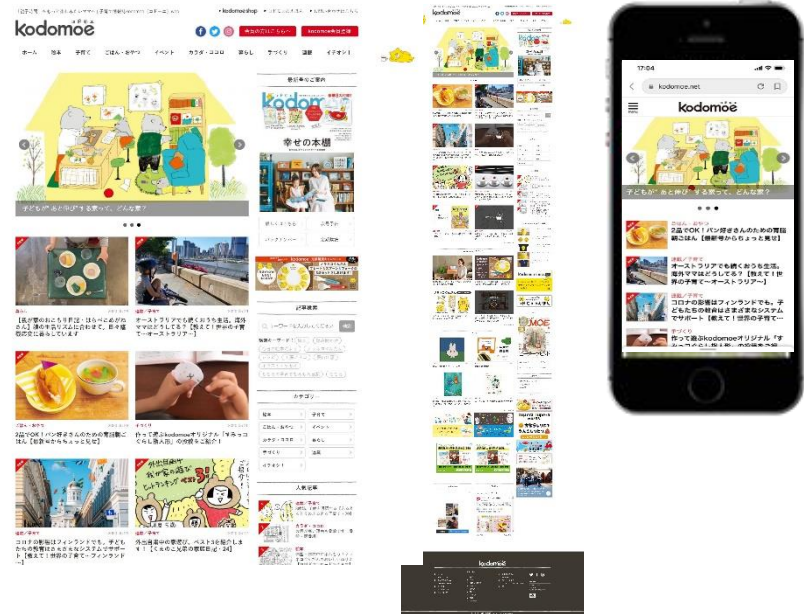
43年の歴史の絵本専門誌「月刊MOE」の親子向け版として創刊。
親と子どもに絵本を。
絵本を読むようにほっこり癒されるデザインと、忙しい毎日に役立つ時短家事や最新の育児情報など実用的な誌面づくりが支持されています。
子育てを楽しみ、貴重な親子時間を楽しむことがコンセプト。
「kodomoe」は、どの育児誌よりも絵本および知育の情報に長けています。



Web Magazine

kodomoe web

子育て中の親が日々欲しい情報を、タイムリーに提供。ファッション、ヘルスケア、子どもの発達、季節行事、アレルギー、親子関係などテーマに特化したコンテンツが充実。ママパパ作家によるまんがエッセイや、webオリジナル記事も人気。忙しい子育ての合間に共感したり、ためになるニュースを日々お届けします。
人気連載も次々に生まれて、読者が急増中。



Media

主に未就学（2～6歳）の子どもを持つ、
知的好奇心旺盛な30代中心のママが読者の
「親子時間を楽しむ」子育て情報誌です。

Concept

親子のコミュニケーションをより楽しく豊かに。
忙しいママパパを全力で応援！

2大テーマとコンテンツを提供

- ・子育てライフを楽しみたい知的で前向きなママが、子どもと一緒に遊び学べる！
- ・簡単料理や時短家事など、忙しい親がラクになる！

Contents

絵本。
知育・ならいごと。
ごはん・おやつ。
おでかけ・旅行。
ハンドメイド。
おうち・インテリア・雑貨。
ヘルス・メディカル・マネー。
ファッション・ビューティー。

Keywords

ハハコ

子育て

親子

知育

育脳

時短

がんばらない

絵本

プチプラ



Produce

kodomoeのコンセプト、キーワードと共感するブランドや企業様の商品を、kodomoeがプロデュースいたします。

情緒豊かな子に育ってほしい。
kodomoe読者の多くが考えている我が子への想いです。
その想いを叶えるお手伝いができるよう、kodomoeは
さまざまな切り口で情報をご提供しています。

近年、kodomoeのコンセプトに共感いただけるブランド
や企業様からのご相談が増えています。

**kodomoeが考えた家が
第15回キッズデザイン賞受賞！
子どもたちの創造性とみらいを拓くデザイン部門受賞**



将来、幸せになってほしいーそんな親の思いを叶えるために、幼少期の家庭での過ごし方をデザインした「子どもが“あと伸び”する家」をkodomoeとアルネットホーム様がタッグを組んで形にしました。

家は子どもがのびのびと育ち、将来幸せになる力を育むためのステージ！ 子どもを伸ばす「家づくり」について、kodomoeとアルネットホームが考えた「子どもが“あと伸び”する家」が、第15回キッズデザイン賞を受賞しました。

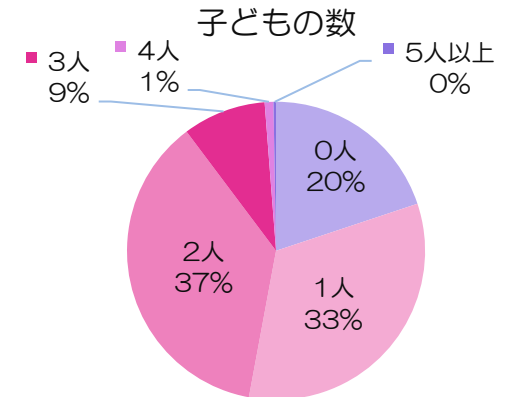
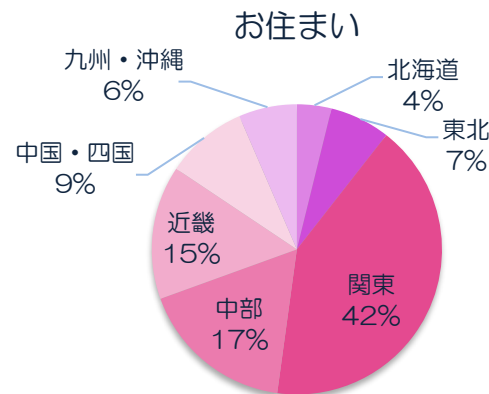
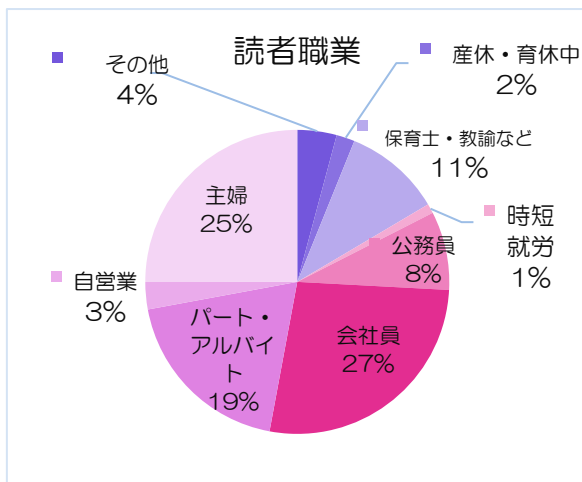
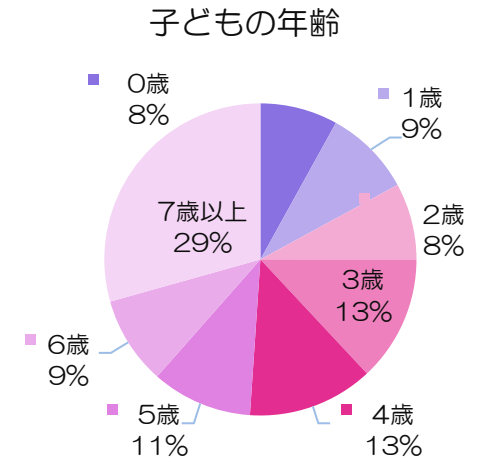
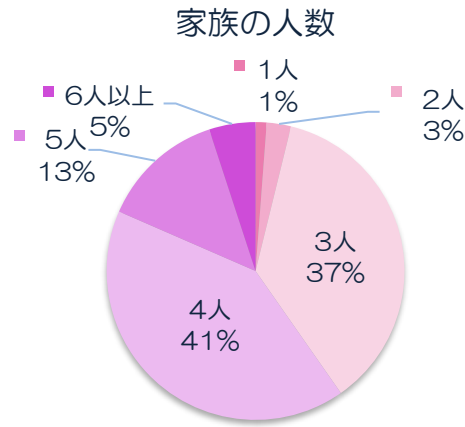
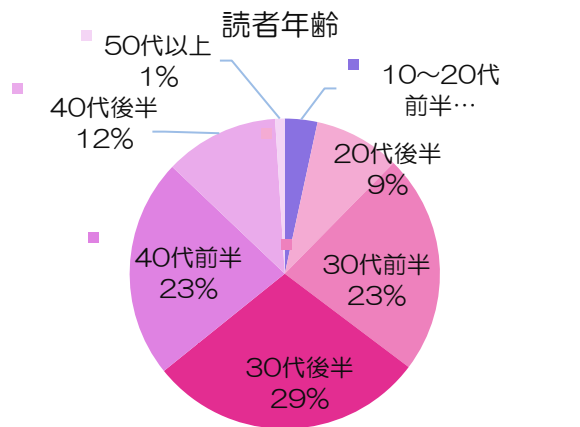
おうち時間が大切になった昨今、非認知能力を伸ばすおうちのポイントを知ってもらえたら。



読者属性

子どもといっしょに楽しめるイイモノ情報をいつも探しています。
子育てを楽しむのはもちろん、自分のやりたいことや情報収集にも意欲的。

- 30代・40代前半の知的好奇心旺盛なママ。
- 「絵本」が共通のコミュニケーションツール。
- 世帯年収は500万～700万



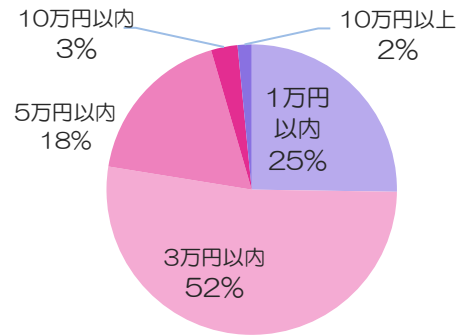


子育てを楽しむために、SNSやアプリを情報収集や買い物に活用。

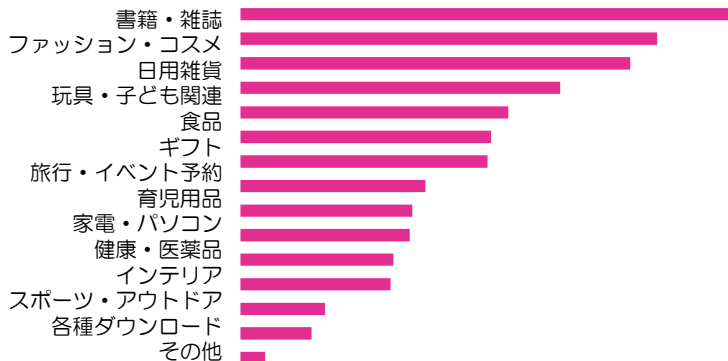
- 子育てライフで一番の興味は、**知育**。
- 忙しい子育ての毎日で、一番こだわってやっていることは、**料理、絵本選び、知育・ならいごと**。
- 商品購入に一番参考にするのは**クチコミ**。
- 子育てしながらも資格をとったり、持てる知識を有効活用。

- 子育てにSNSを活用している・・・92%
- LINE、Instagram、Twitterを特に活用
- Twitter懸賞を利用・・・45%
- よく利用するアプリは**フリマ・ハンドメイド**。
ショッピング、料理、写真整理アプリも活用。

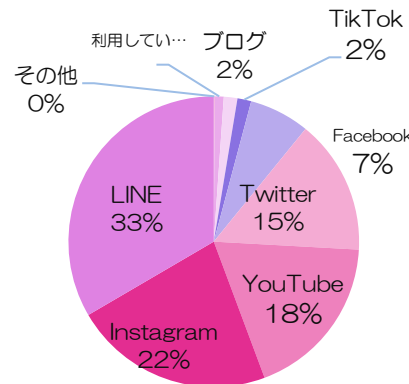
趣味や娯楽に、家族でひと月あたり
使えるおおよその金額



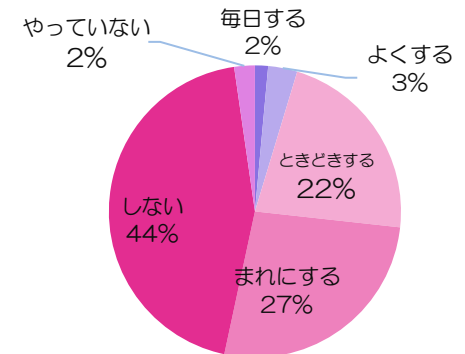
インターネット通販で購入する商品は？



よく利用しているSNS



LINEやInstagramの広告からの
商品購入やサービスの利用

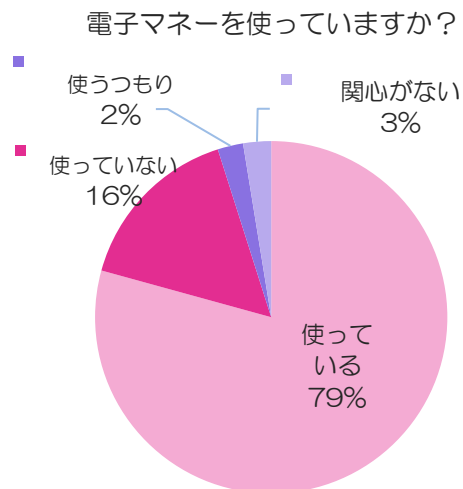


- ネット通販で購入するものは、書籍・雑誌、日用雑貨、コスメ、旅行・イベントなど。
- 趣味や娯楽に家族でひと月3～5万円使用。
- 一戸建ての持家率**60%**
- 車の所有率は**80%**

忙しい子育てライフ。 ショッピングは電子マネーやSNS、アプリも積極的に活用。

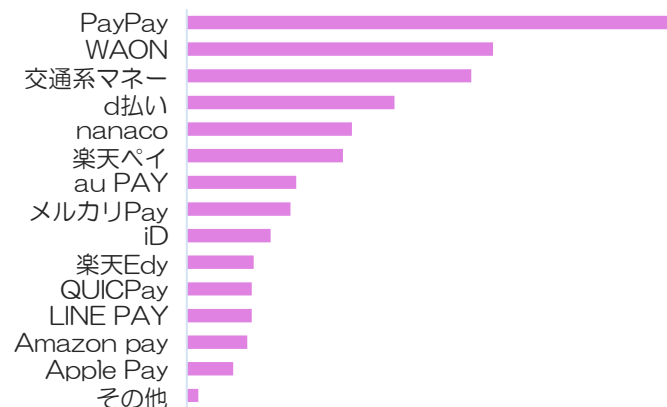


●電子マネーを約80%の人が使用。

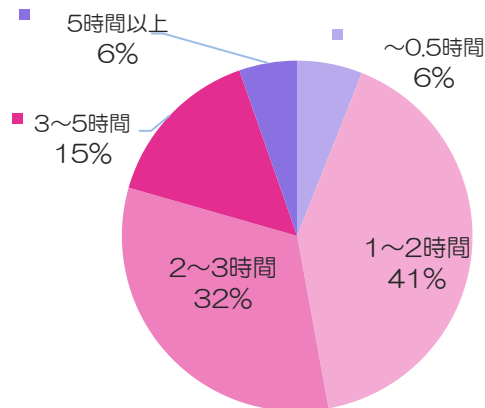


- 商品選びは、品質、安心・安全、機能性を重視。
- 日用品の買い物はドラッグストアかスーパーとネット通販。
- 1日のメディア閲覧時間1~3時間・・・73%

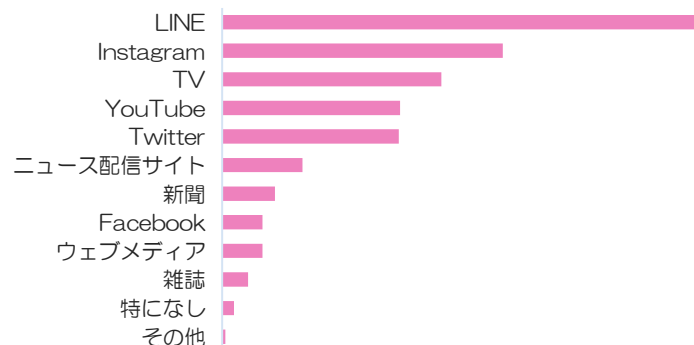
よく使う電子マネー



メディア閲覧に使う一日あたりの時間



毎日利用しているメディアトップ10

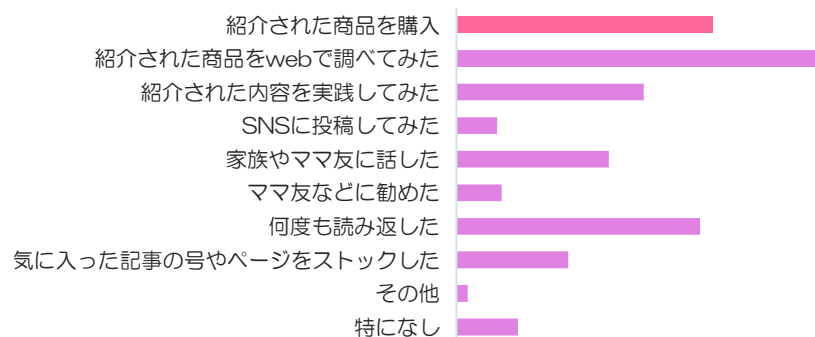


知的好奇心の高いkodomoe読者の知育力と購買力。

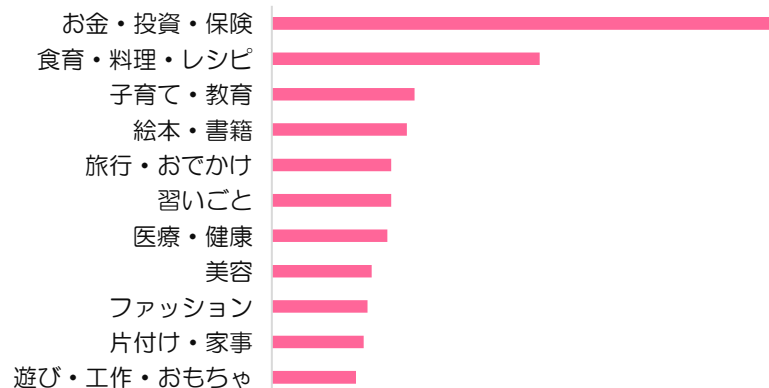


**kodomoeで紹介された商品を
読者の42%が購入しています。**

kodomoe本誌やkodomoe webを読んで
行ったことのあること

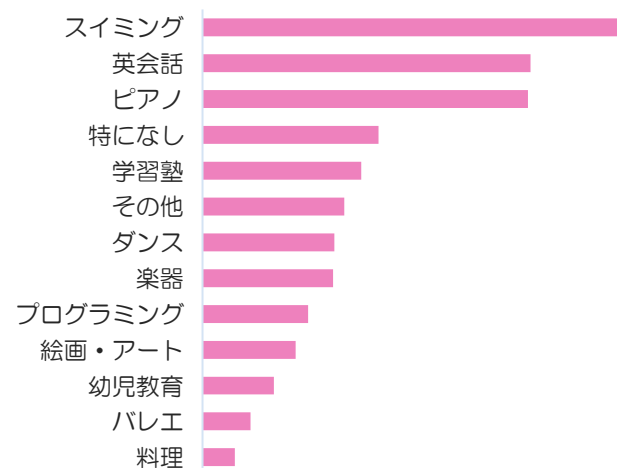


読者がkodomoe本誌で取り上げて欲しいトピック



kodomoe読者の知育力79.9%

お子さまが通っているまたは通わせたい
習いごとや知育



kodomoe web
SNS

kodomoe読者ママは、読んだ情報に対しての**反応率が高い**です。

※kodomoeSNS2023.8月調べ

kodomoe web

イラスト（まんが）エッセイ連載ブレイクでPVもUUもぐんぐん右肩上がり!!

子育てママの日々を応援する、編集部おすすめの情報などを日々更新しています。スマートフォンとも連動し、忙しいママに手軽に情報を届けられるようにしています。

保育士をはじめ各分野のママライターによるさまざまな子育てネタも発信。

誌面広告と連動したWEB記事や、WEBのみのオリジナル広告記事を制作、掲載できます。

※2023.3月調べ

月間PV
200万PV
160万UU



絵本 子育て ごはん・おやつ

おでかけ カラダ・ココロ暮らし 手づくり

Twitter

忙しいママの日々の情報源
&コミュニケーションツール

kodomoe Twitter懸賞

クライアント様からkodomoe読者に刺さりそうなプレゼントをご提供いただける場合、kodomoeアカウントでプレゼント懸賞を実施。

ターゲットに商品のアピールがダイレクトにでき、リツイートやリプライなどにより、リアルな反応もいただけます。

1回の配信で10万人以上にリーチ可能。

※プレゼントの好感度による

フォロワー
74,000人



Instagram

利用率の高いInstagram。忙しいママたちに、写真が好評のkodomoe。誌面のテキストそのままのかわいいコンテンツとプリティな写真でのお知らせや、**ママまんが**がママインスタグラマーに刺さっています。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどに活用していただけます。

フォロワー
57,000人



Facebook

エンゲージメント率が高いFacebook。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどにご活用いただけます。

いいね!
16,000人



kodomoe メルマガ

メルマガ会員数・約12,000人

kodomoeからのメルマガへの反応率は高く、メルマガアンケートや、誌面広告のフォロー、プレゼントキャンペーン告知や資料請求などにご活用いただくことも可能です。

※内容により

※実施にはインセンティブをご用意いただきます

平均エンゲージメント率
5.1%



kodomoe とじこみハガキ

本誌のプレゼントの応募や、誌面の感想コメントに安定した回収がとれます。資料請求などにご活用いただくことも可能です。※内容により

平均エンゲージメント率
5.1%

web広告メニュー

・広告料金には制作費が含まれます。
料金内でおさまらないクリエイティブをご希望の場合は、別途制作費が発生します。

・**レポートは含まれていません。**

・掲載は基本4週間～。それ以降についてはご相談ください。
・ご希望により各ブランSNSでの告知1回を含みます。
・想定PVは外部誘導を含みます。

広告メニュー	広告料金 (G)	想定PV	掲出期間	メニュー内容	お申込み※目安
レギュラー プラン	170万	6000	4週間～	オリジナルタイアップ記事。(本誌1P相当) 取材、撮影、イラスト、イラスト(まんが)エッセイ、専門家起用などが 可能。各ジャンルのライター起用で商材体験型の記事も可能。PR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル①	250万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事を本誌転載1P。 kodomoe SNS、まんが家SNS投稿。PR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル②	290万 280万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事を本誌転載=表4/コラム対向。 kodomoe SNS、まんが家SNS投稿。PR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル③	270万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事を本誌転載1P。 kodomoeツイッター懸賞。PR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル④	200万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 読者アンケート。PR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前
ツイッター懸賞 連動プラン	120万	5000 ～6000	2週間	テンプレートプラン(ご提供素材による告知記事)+kodomoe Twitter懸賞1回配信 PR表記。	20営業日前
プレパブ×読者 ママアンケート	120万～	6000	4週間～	テンプレートプラン(ご提供素材による告知記事)+kodomoeママに アンケート。 クライアント様ご希望の質問10問実施。結果フィードバック。 PR表記。	40営業日前
相互連動プラン	220万	5000 ～7000	4週間～	クライアント様のサイトでの掲載、二次使用想定オリジナルタイアップ 記事。(本誌2P相当) 取材、撮影、イラスト、イラスト(まんが)エッセイ、専門家起用などが 可能。PR表記。WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途 二次使用料。	40営業日前
連載企画連動 コドモエドрил	170万	6000	4週間～	・kodomoe web人気の連載企画のタイアップ版。 ・kodomoe ならではの知育系タイアップ企画。 いずれもPR表記。 WEB媒体・SNSでは二次使用無償。ワライでの使用は別途二次使用料。	40営業日前

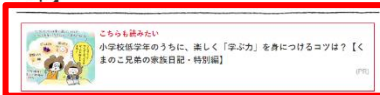
広告表示枠（PC・スマートフォン）

kodomoe web内**全記事**に**記事誘導枠**がついています。
kodomoe webに掲載した**タイアップ記事**は、掲載中**すべての記事を開くと記事のタイトル上と記事下2カ所の誘導枠でクリックを誘引します。**

kodomoe web（PC）



2022年5月27日
ノラネコぐんだん「ブラバンヘアアクセ」&「いちごプリン」を作ろう！【型紙ダウンロード】



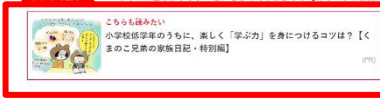
kodomoe6月号では、ノラネコぐんだんを髪につけて一緒に遊んであげてください。キュートなブラバンヘアアクセや、ノラネコぐんだんをモチーフにしたパン、絵本に登場するおいしいような料理の作り方などをご紹介します。
kodomoe webでは、「ノラネコぐんだんヘアアクセ」の型紙と、「ノラネコぐんだんプリン」などにノラネコぐんだんの間を型紙に真似てできるステンシルの型紙がダウンロードできます！

- ★「もぐもぐノラネコパレット」の型紙ダウンロードはこちら
- ★「ヘアゴム」の型紙ダウンロードはこちら
- ★「ぱっちんピン」の型紙ダウンロードはこちら
- ★「ノラネコブラバンヘアアクセ」&「ノラネコぐんだんのステンシル」全ての型紙をイッキにダウンロードはこちら

教えてくれたのは
原優子さん
はらゆうこ/ぬいぐるみ作家。ぬいぐるみメーカー「サン・アロー」デザイナーを経てフリーに。著書に「絵本の国のぬいぐるみ」（白泉社）ほか。4歳男の子ママ。

撮影/田村昌祐 スタイル/宮崎なおこ ヘアメイク/高松由佳 モデル/ラバンダー・アリスちゃん（kodomoe2022年6月号掲載）

こちらで読んで
おすすめの記事 ハロウィンを盛り上げる手づくりアトラクション【使い捨てのカード...
おすすめの記事 ハロウィンの衣装でも人気者に！簡単手づくり「ノラネコぐんだん衣装...
おすすめの記事 ハロウィンの簡単アトラクションを手づくりしよう！【ガイコツのおま...



タイアップ記事の
タイトルと
キャッチ画像が
表示されます。
ローテーション
表示の場合あり。

記事下枠
ローテーション
表示の場合あり。

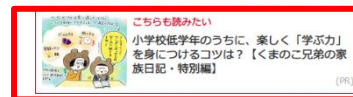
（スマホ）

タイアップ記事の
タイトルと
キャッチ画像が
表示されます。
ローテーション
表示の場合あり。

教えてくれたのは
原優子さん
はらゆうこ/ぬいぐるみ作家。ぬいぐるみメーカー「サン・アロー」デザイナーを経てフリーに。著書に「絵本の国のぬいぐるみ」（白泉社）ほか。4歳男の子ママ。

撮影/田村昌祐 スタイル/宮崎なおこ ヘアメイク/高松由佳 モデル/ラバンダー・アリスちゃん（kodomoe2022年6月号掲載）

こちらで読んで
おすすめの記事 ハロウィンを盛り上げる手づくりアトラクシ...
おすすめの記事 ハロウィンの衣装でも人気者に！簡単手づく...
おすすめの記事 ハロウィンの簡単アトラクションを手づくり...



記事下枠
ローテーション
表示の場合あり。

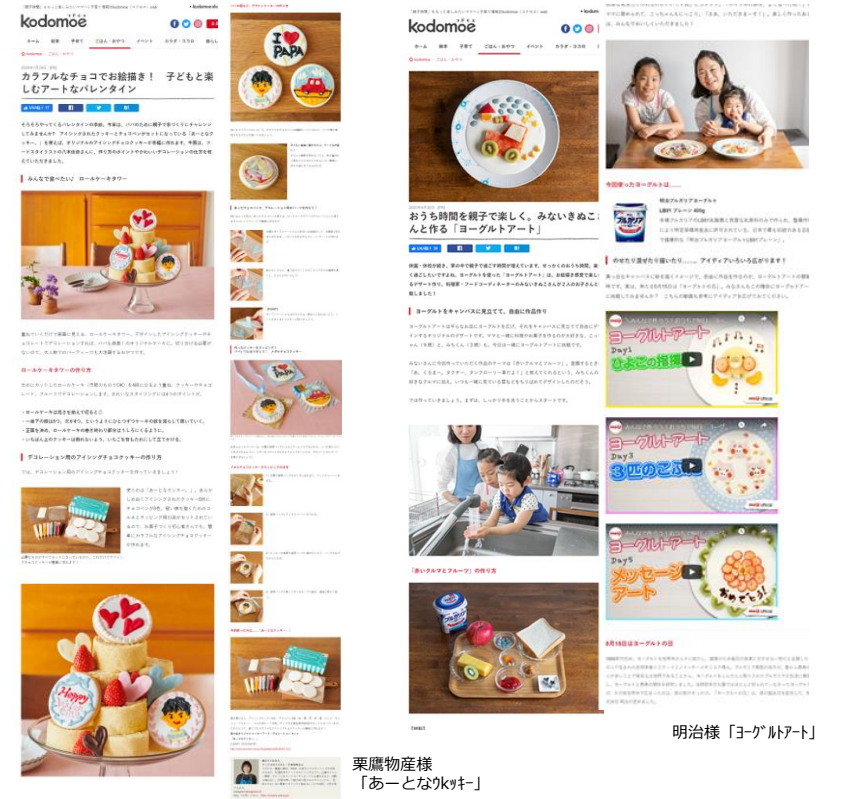


コンテンツライター起用（レギュラープラン）

kodomoeの各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作できます。

- 育児・暮らし・知育音楽 / 日下淳子
- 料理・暮らし / 吉川愛歩
- ビューティ・ファッション / 吉村有理江
- 暮らし・ヘルス / 遊佐信子

他



- ・掲載は1ヶ月～。
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金（G）	メニュー内容
レギュラープラン	170万	取材（体験）、撮影、記事URLリンク

イラスト（まんが）エッセイ（レギュラープラン）

注目度バツグン！あるあるイラスト（まんが）エッセイうなずける！共感する！オリジナル連載企画が人気。クライアント様の訴求ポイントをイラスト（まんが）エッセイにします。訴求が難しいものも、たのしくわかりやすくアピールできます。



- 構成案
- ・7～9コマのまんがで、訴求ポイントをわかりやすくオリジナル描きおろし。
- ・商材についての詳しい説明は、まんがの後に画像と記事で。
- ・クライアント様のURLに誘導。
- ・動画を組み込むことも可能。



■マママンガ家「マママンガ賞」の入賞者、kodomoe webで連載中の人気マママンガ家・イラストレーターを多彩にラインナップしています。

- ・掲載は1ヶ月～。
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金（G）	メニュー内容
レギュラープラン	170万	イラスト（まんが）エッセイ、記事、商材紹介、URLリンク

例）スカパー様「カートゥーンネットワーク」まんが/うつつみえ



<多彩な作家ラインナップをそろえています>

kodomoeでは、毎年「マママンガ賞」のコンテストを開催。数百の応募作品から編集部の厳正な審査で選ばれた、子育てに奮闘するマママンガ家たちがkodomoe webでデビューしています。
白泉社はまんがの出版社、まんがの編集にも長けています。
タイアップのショートまんがでもしっかりしたクオリティでお届けします。

うつみさえ



1982年兵庫県生まれ。中学2年生の娘と夫の3人で東京暮らし。第1回マママンガ賞で期待賞を受賞し、漫画家に。
Instagramフォロワー: 1020人

とやまちさと



まんが描き。イラストレーター。6歳、3歳男児のママ。「くまのこ兄弟の家族日記」連載。
Twitterフォロワー: 2,580人

おもち



第2回マママンガ賞グランプリ。3歳男児とのおもしろ日常が人気急上昇！
実際にあるアイテムをシンプルかつ分かりやすく表現するのが得意。
Instagramフォロワー: 9,620人
Twitterフォロワー: 1,340人

うささ



第2回マママンガ賞期待賞。3歳女児のママ「耳が聞こえないママと 耳がきこえるムスメのおはなし」連載中。
LINEスタンプあり。NHK、TBS、バズニュース、マイナビニュース、ハフポスト等、多数メディアから取材されている。
Twitterフォロワー: 1.7万人

くぼあやこ



山形県生まれ。イラストレーター。ポーニャ国際絵本原画展入選、入選作がフランスにて出版。雑誌・書籍の挿画や表紙などのイラストで活躍中。
Instagramフォロワー: 12,000人
Twitterフォロワー: 11,000人

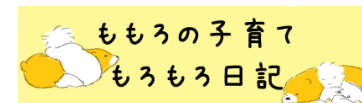


塩り



第2回マママンガ賞最終選考通過。4歳と1歳女児のママ。「最新号からやってみた」掲載。LINEスタンプあり。
Instagramフォロワー: 25,000人
Twitterフォロワー: 14,000人

ももろ



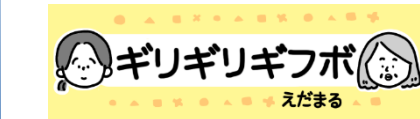
5歳女児と1歳男児のママ。イラストレーター。絵本作家。オリジナル雑貨Bitte Mitteを展開。
Instagramフォロワー: 12,000人
Twitterフォロワー: 46,000人

ヤチダ



第2回マママンガ賞最終選考通過。山と海に囲まれた田舎で暮らし。3歳の娘と、同年の夫とのんびり生活。
Instagramフォロワー: 2,220人

えだまる



おしゃまな3歳差姉妹と呑気な夫との4人家族。「ギリギリギフボ」で第2回マママンガ大賞にて期待賞を受賞。
Instagramフォロワー: 1,320人

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌1P転載 + まんが家SNS投稿 kodomoe SNS投稿

お得なパッケージ企画 G250万円（制作費込）

kodomoe webで連載中の多様な子育てネタのイラスト（まんが）エッセイが人気です。

「第2回マママンガ賞」でセレクトされた書き手も新たに加わり豊富にラインナップ。

ターゲットの読者の関心をつかむまんが力で、WEB、スマホですきま時間にキャッチ。

同内容を本誌1Pに転載。

SNSフォロワーにもアプローチ、拡散する企画です。

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のイラストレーターが制作。

②本誌

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌中面に掲載。誌面用にリデザインいたします。

③SNS投稿

★kodomoe インスタグラムフォロワー：36,000人

★kodomoeTwitterフォロワー：60,000人

kodomoeインスタグラム、Twitterで①のイラストエッセイを投稿。

※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。

作家のSNSでも1回投稿。

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

kodomoe本誌掲載料（定価）

・中面1P G100万円 ・制作料（1ページ）G37.5万円



気軽に社会貢献！買い物するだけでも「こども食堂」が支援できる！

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

改めて「こども食堂」が支えられる、子育てでもうの特権になるはず。実は、こども食堂で過ごす時間は、子育てでもうの特権になるはず。...

まんが
タイアップ例

「買」で「こども食堂」を支援する



「こども食堂」は、地域社会の課題を解決するために、子育て支援や社会貢献を目的として運営されています。...

「買」で「こども食堂」を支援する

明国のキャンペーンに参加しよう

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

「買」で「こども食堂」を支援する

例) 明治様「こども食堂」まんが/くぼあやこ

イラスト（まんが）エッセイ スペシャルメニュー②

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌表4orコラム対向転載 + まんが家SNS投稿
kodomo SNS投稿

お得なパッケージ企画

- A)表4パッケージ **G290万円** (制作費込)
B)コラム対向パッケージ **G280万円** (制作費込)

ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイ！
kodomoではテッパンのイラスト・まんがで、書き手も豊富にラインナップ。
おもしろくて、ターゲットが共感できる「あるあるエッセイ」を3つのチャンネルで拡散アプローチする企画です！

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoで人気のまんが家・イラストレーターが制作。

②本誌 表4 または コラム対向 転載

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌表4またはコラム対向に掲載。
誌面用にリデザインいたします。

③SNS投稿 ★kodomo インスタグラムフォロワー：36,000人

★kodomo Twitterフォロワー：60,000人

kodomo Instagram、Twitterで①のイラスト（まんが）エッセイを投稿。

※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。

作家のSNSでも1回投稿。

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

kodomo本誌掲載料（定価）

・表4 G150万円・コラム対向 G120万円・制作料（1ページ）G37.5万円

←WEB記事



本誌コラム対向↓



kodomo SNS↓



例) ワンダーラボ様
「ワンダーボックス」まんが/とやまちさと

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌1P転載 + kodomoe Twitter懸賞

お得なパッケージ企画 **G270万円（制作費込）**

WEBタイアップで実施する
ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイをkodomoe本誌1ページでも展開。さらにクライアント様に懸賞の賞品をご提供いただくことで人気のkodomoe Twitter懸賞を実施。
3つのチャンネルで拡散アプローチする企画です！

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラストエッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のまんが家・イラストレーターが制作。

②本誌

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌中面に掲載。
誌面用にリデザインいたします。

③kodomoe Twitter懸賞

kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像でTwitter懸賞を投稿します。
リアルタイムで反応が見られ、リツイートやリプライで商品へのリアルな反応も見えます。クライアント様URLをリンクします。

- ・懸賞商品の提供をお願いします。
（懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求）
- ※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間毎24時）

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信



投稿イメージ

<リアクション例>

- ビーズクッション（ジブリグッズ 小トトロ / エンスカイ様）
リツイート4,000
いいね 1,100 IMP177,000
エンゲージメント12,000
- ワンダーボックス（ワンダーラボ様）
リツイート1,000
いいね230 IMP151,000
エンゲージメント6,000

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 読者アンケート

お得なパッケージ企画 **G190万円** (制作費・アンケート実施&集計込) ※商品送料別途ご請求

ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイでkodomoe web
タイアップ。
クライアント様の商品の訴求ポイントを、わかりやすく楽しくまんがで
アプローチします。
さらに、知的好奇心旺盛な子育て中のママへ向けて、アンケートを実施
します。

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

- ・クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のまんが家・イラストレーターが制作。
- ・商品の詳細は画像と記事で説明。

②kodomoeメルマガ会員へアンケート

- ・ kodomoeメルマガ会員（約12,000人）へアンケートを実施。
- ・ クライアント様からの質問事項を5問まで。
- ・ メルマガ配信から2週間で締切。
- ・ アンケート結果は、集計してご提出。
- ・ **アンケート実施には、インセンティブが必要です。**

- ・読者へのインセンティブ用の商品のご提供をお願いします。
(商品単価5,000円～+送料実費請求)
※商品によってはお断りする場合がございます。

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信



アンケートに答えて、「リボビタンキッズゼリー」をもらおう！



こちらのページのリンク先でアンケートに答えると、抽選で10名様に、「リポビタンキッズゼリー」6袋入りをセットでプレゼント。このチャンスをお見逃しなく！

アンケートはこちらから

※アンケートの回答にはkodomoe会員登録が必要です
会員登録はこちらから

リポタンキッズゼリーの詳しい情報は[こちら](#)
リポタンキッズゼリーの購入は[こちら](#)

提供／大正製薬株式会社



[アンケートはこちらから](#)

リボビタンキッズゼリーの詳しい情報は[こちら](#)
 リボビタンキッズゼリーの輸入は[こちら](#)

例) 大正製薬様
「リポビタンキッズゼリー」
まんが/とやまちさと

Twitter懸賞連動プラン

kodomoe読者の45%が利用している「Twitter懸賞」
kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像で
Twitter懸賞を配信します。
リアルタイムで反応が見られ、リツイートやリプライで
商品へのリアルな反応も見えます。
テンプレートプランで、ご提供素材で記事を作成し、
WEBでも展開いたします。クライアント様URLをリンクします。

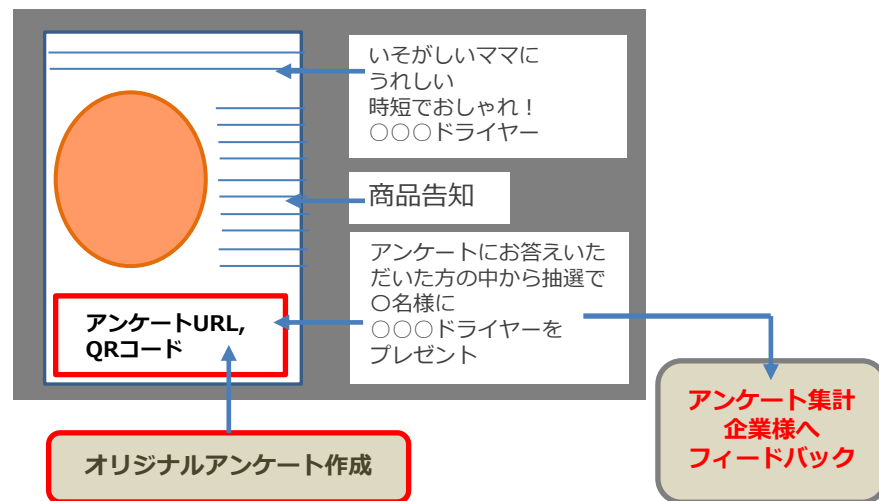


- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求)
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間め24時）
- ・テンプレートデザインで制作。
- ・WEBページ追加：1PあたりN50,000円
- ・メルマガ、SNSで告知します。

プレパブ×読者ママアンケート

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを求めています。

知的好奇心の多いママ層を対象にした質の高い懸賞付き
ペイドパブ＆アンケートを実施します。



- ・ターゲット企業様
 - ・知育教材、知育玩具メーカー様
 - ・主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様
 - ・kodomoe会員層に使ってほしい商品メーカー企業様
 - ・育脳に関心の高い層に質の高いアンケートを取りたい企業様

- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品合計10万円まで+送料実費請求)
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・展開場所 kodomoe web (<https://kodomoe.net/>)
- ・記事執筆、WEBアンケート制作期間：約1.5か月
- ・設問数：10問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・商品説明、商品画像はご提供いただきます。
- ・個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート Twitter懸賞	120万	リリース・商品（フツ撮り用）・（画像 素材ご提供可）アンケート作成・募 集・集計・URLリンク、Twitter配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート アンケート	120万～ ※商品告知量等により変動	リリース・画像素材ご提供、 アンケート作成・募集・集計 URLリンク

相互連動プラン

kodomoe web記事広告



ポプラ社様webキャンペーンサイト



相互連動プラン例

クライアント様のニーズに応じて kodomoe 読者に刺さる記事を制作。子どもモデル起用、スタジオ撮影。クライアント様のキャンペーンサイトにモデル撮影写真二次使用。kodomoe 誌面タイアップ連動。



kodomoe2018年8月号4C1PTU

kodomoe webでオリジナル制作のタイアップを実施していただき、タイアップで制作した素材をクライアント様のサイトでご使用いただけます。

kodomoe webの記事からリンクを貼り、ユーザーを誘導するだけでなく、写真や記事をクライアント様のパンフレットなどにご使用いただけます。

※用途、使用期間は事前申請いただきます。

kodomoeは写真やビジュアルがかわいい、癒されると評判です。



- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
相互連動プラン	220万	取材、撮影、専門家による制作、記事、URLリンク (本誌2P相当)

人気連載続々・・・

ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックの
たのしい連載企画が充実。
各ジャンルの連載に連動したタイアップ記事を制作します。



ごはん 食品・飲料



ごはん 食品・飲料



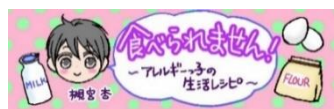
ねんど あそび ものづくり



子育て 保育園



子育て



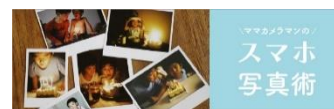
食品アレルギー



手づくり



美容 ファッション



スマートフォン カメラ 写真

●片桐仁さん起用は、
都度ご相談ください。出演料は別途。

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。
クライアント様の商材やサービスなどを、子どもが食いつく
おあそびドリルにしてWEBに掲載します。
ママに向けては、訴求メッセージを記事にします。

例) おなじかずはどれかな

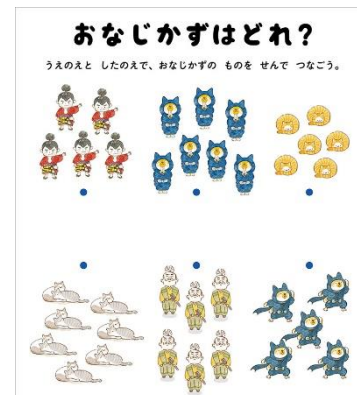
おんなじかたちどれだ

なんのかたちかな

まちがいさがし

マスうめクイズ

など



※イメージです



※イメージです



※イメージです

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間 (連載・イベントカテゴリ以外)
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラー プラン	170万	企画・投稿記事、イラスト、撮影 URLリンク ★連載企画による

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間 (連載・イベントカテゴリ以外)
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
コドモエドリル	170万	企画・イラスト・記事、URLリンク

オプション 外部誘導拡散メニュー



子育てママの90%にリーチする配信先ネットワークをもつオールアバウト プライムアドで、タイアップページの拡散が可能です。

クリック想定	料金 (G)	備考
10,000～	100万～	お申込み：タイアップと同時

- ・配信期間：2週間以上～
- ・セグメント条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり



さまざまな分野の配信先ネットワークをもち、ママ向け媒体も充実。

目的に応じて、ユーザーターゲティングや媒体カテゴリ指定が可能です。

クリック想定	料金 (G)	備考
5,000～	60万～	お申込み：タイアップと同時 ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信

- ・入稿締切日：開始日起算で3営業日前
- ・セグメント&設定条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

情報を効率的に生活者に届けることができる
優良な約60メディア限定の「広告配信ネットワーク」。

子育てママ層がユーザーのメディアに配信。
年齢・性別のセグメントなどご希望の場合はお申込み時にご相談ください。

■配信属性プロフィール

女性：80%
男性：20%

30代～40代が中心

- ・30-34歳・・・19%
- ・35-39歳・・・20%
- ・40-44歳・・・18%
- ・45-49歳・・・10%

関連性の高いメディアへの配信で、親和性の高い生活者にリーチできます。
媒体カテゴリ指定、ユーザーターゲティングができる他、OSデバイス別・時間帯別・曜日別・地域別配信などの設定もお選びいただけます。
お申込み時にご相談ください。

ご予算、実施時期などに応じ、ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信します。

オリジナル絵本企画



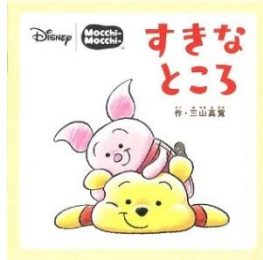
親子の最強のコミュニケーションツールでの最強の訴求力！

kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラーの絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力を活かし、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを。



「セキスイハイム様」



「タカラトミーアーツ様」



「ホットマン様」



●制作費例

タイプ	メニュー	グロス金額
販促用	・描きおろしオリジナル絵本 3万部 (17cm×17cm・16ページ)	550万
ハードカバー	・描きおろしオリジナル絵本 1万部 (17cm×17cm・24ページ)	650万

- ・制作期間： ① 16ページ販促用： オリエンから3～4ヶ月 ※作家により前後します。
- ② 24ページハードカバー： オリエンから6ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。

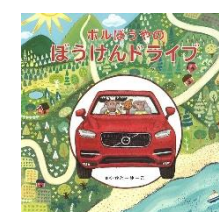
kodomoeオリジナルタイアップ絵本 パッケージ企画

オリジナル16ページ絵本 + kodomoe本誌掲載

販促絵本作成と、絵本大好き読者ママがターゲットのkodomoe本誌掲載!! 親子への商品やメッセージの訴求を強化、本誌とじこみハガキアンケートで読者のリアルな反応も取れます。



「レイコップ・ジャパン様」



「ボルボ・カー ジャパン様」



「もち吉様」



16P絵本の内容を本誌4Pで掲載

●パッケージメニュー例

メニュー	内容例	グロス金額
A 基本	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	650万
B 幼稚園 サンプリング	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本3万部を3万人の幼稚園児にサンプリング ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	800万

上記の他にも、アプリ運動などいくつかのメニューがございます。企画書あり

- ・制作期間： オリエンから約4ヶ月～ ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。



知育おあそび広告

子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告

～読者の関心事No.1の『知育』広告～

特殊面掲載のおあそび企画で、注目率高!

広告主様の商品等を取り入れた描きおろし。子どもが食いついて遊びます!



「ボルボ・カー ジャパン様」めいろ 「大塚製薬様」まちがいさがし 「もち吉様」まちがいさがし

抜き刷りにすればかわいい販促チラシに!
タイアップ絵本と連動するとさらに効果大!

●制作費例

掲載スペース	メニュー	グロス金額
コラム対向	・描きおろしオリジナルおあそび広告	90万 (制作費込)
表4	・描きおろしオリジナルおあそび広告	100万 (制作費込)
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 70万円 / 回
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 80万円 / 回

- ・制作期間： オリエンから約2.5ヶ月 ※作家により前後します。
- ・おあそび企画とイラストレーター候補をkodomoeからご提案
- ・誌面下部に、商品告知、キャンペーン告知を掲載いただけます。
- ・抜き刷り：別途費用・応相談
- ・二次使用等応相談

kodomoeの人気育児コンテンツでつくる カスタムPR誌

kodomoeは、育児誌の中でも創刊以来評価をいただいている

「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かし、さまざまな業界での育児
コミュニケーションツールを制作します。



参考：「日産セレナ様」



kodomoeコンテンツ例：「ノラネコぐんだん すごろく」

●制作費例

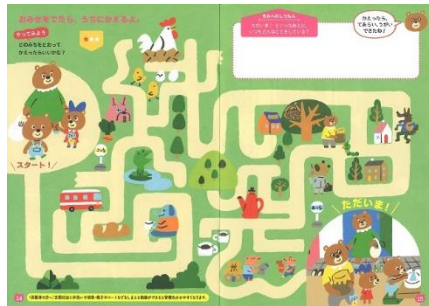
案	内容例	グロス金額
kodomoeサイズ 16ページ	・表紙kodomoeロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomoeコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り
A4サイズ 16ページ	・表紙kodomoeロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomoeコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り

- ・制作期間： オリエンから3～4ヶ月 ※タイアップ内容ページ数により前後します。
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web 告知掲載可
- ・kodomoe本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談



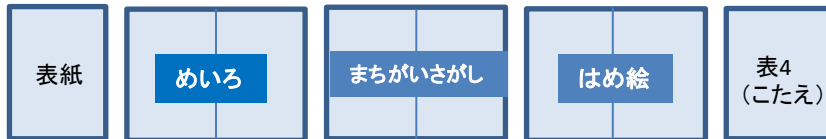
あそんで、みにつく ワークブック

「めいろ」「まちがいさがし」「てんつなぎ」
見開き3種の知育おあそびコンテンツで、広告主様の訴求メッセージを盛り込んだ冊子！



参考：「セキスハイム様」

●B5・8ページ構成



●本誌タイアップ



●B5・16ページ構成：コンテンツ変更などをご相談ください。

- ①表紙 ②-③トビラ記事 ④-⑤めいろ ⑥-⑦まちがいさがし
⑧-⑨てんつなぎ ⑩-⑪はめ絵 ⑫-⑬順番つなぎ ⑭-⑮ぬりえ ⑯表4 (こたえ)

●制作費例

サイズ	内容例	グロス金額
B5サイズ 8ページ	・イラスト描きおろしオリジナル企画制作 ・表4に記事や純広でも可 ・販促配布用	部数により お見積り

- ・制作期間：オリエンから約4ヶ月
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・kodomo本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談

●kodomoセットメニュー ※ワークブック完成時の号に掲載

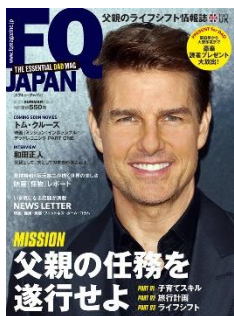
掲載スぺー	メニュー	グロス金額
4 C2Pタイアップ	・ワークブックの素材を流用した記事	130万 (制作費込)
4 C1Pタイアップ	・ワークブックの素材を流用した記事	90万円 (制作費込)
純広4C1P		70万円

ペアレンティングアワード



2021年9月よりペアレンティングアワード実行委員会のプリントメディアに参加。

FQ JAPAN



FQ Kids



あんふあん



ゼクシィ Baby



Happy-Note For マタニティ



ぎゅって



kodomoe



第16回ペアレンティングアワード授賞式：2023年11月21日

日本の子育てが元気であるために！
毎年、その年に話題を集めた「子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）」を表彰、その業績を讃えることで、さらなる発展を促すことを目的としています。

授賞式イベント協賛

1点 75万円（税別）

7誌媒体合同タイアップ企画

PLAN A	¥12,500,000
PLAN B	¥10,000,000
PLAN C	¥6,250,000
PLAN D	¥3,750,000
キッズ 1	¥6,250,000
キッズ 2	¥3,750,000

（料金はグロス）

参加7媒体合同タイアップ企画

G187.5万円～G1,250万円

それぞれの媒体が独自の切り口や視点で、受賞商品をご紹介します。
各媒体がもつ読者やコミュニティに、最も的確に訴求できる情報を発信、それを複数のメディアが同時期に行います。



タイアップに起用が可能です。随時お問合せください。

豊田エリー

モデル・女優／一児のママ
インスタフォロワー：49,000人



片桐仁

お笑い芸人・俳優・タレント／二児のパパ



ひろたあきら

吉本興業所属お笑い芸人／2019年、初の創作絵本『むれ (KADOKAWA) が「MOE絵本屋さん大賞」新人賞受賞。
kodomoe webで「ひろたあきらのお絵かき生きもの図鑑」連載。



インスタフォロワー：
1,520人
Twitterフォロワー：
4000人

奥山佳恵

女優・タレント／2児の母
kodomoe webで「奥山佳恵のラーメン天国」連載中
ダウン症の次男を迎えての家族の日々などを伝える
ブログや著書も人気
ブログフォロワー：60,000人
インスタフォロワー：11,000人



kodomoeとのタイアップ企画を書店でのプロモーションにも展開できます。

- 書店は、知的好奇心・情報感度が高く、情報を求めているお客様が多く来店するところ。
- お客様は、書店が発信する情報に期待と信頼感をお持ちです。

書店プロモーションメニュー

- ① デジタルサイネージ
- ② レシート広告
- ③ サンプルング
- ④ 書店常設棚
- ⑤ インストイベント

など

書店店頭プロモーションのご相談が可能です。

kodomoeとタイアップした告知を「コドモエのえほん」や白泉社の書籍の新刊プロモーションなどとコラボして書店展開するなど、企画のご相談承ります。



本誌タイアップ (サンギ様)

TSUTAYA 書店サンプリング企画



書店用商品サンプリング台紙

① デジタルサイネージ 30秒動画広告

- ・実施可能店舗数：11店舗
- ・表示：30秒広告/1店舗1ヶ月
- ・事前審査あり
- ・放映期間：書店側で調整あり

③ サンプルング 「ご自由にお持ちください」

- ・展開場所例：書店レジ前
店頭ワゴン

④ 書店常設棚 書店フェア風プロモーション

- ・パネル、関連本、チラシ、POP 等で展開

② レシート広告 レシート下告知・QRコード

- ・実施可能店舗数：約216店舗
- ・1店舗平均約6,300枚/月
- ・合計：約130万枚/月
- ※実施店舗と枚数はプランによります。

⑤ インストイベント 書店内イベントスペース

- ・八重洲ブックセンター本店（中央区）8F/クローズドスペース
 - 80～100名収容可能
- ・ブックファースト新宿店（新宿区）B2F/クローズドスペース
 - 40～50名収容可能

広告料金表

仕様

創刊：2013年11月7日 **発行形態**：隔月刊（奇数月7日発売）
体裁：A4変型・平綴じ **総ページ数**：116ページ
発行部数：8万部 **定価**：710円（本体645円）

広告進行予定表

スペース	料金	サイズ（天地×左右）				(下段) オリエン	(下段) オリエン		
表4	1,500,000円	279≡リ×220≡リ	2023年4月号	3/7	1/20	11/18 ～11/30	10/28 ～11/7	2/14	
表2	1,300,000円	297≡リ×232≡リ	2023年6月号	5/7	3/15	1/31 ～2/8	1/10 ～1/23	4/13*	
表3	1,200,000円	297≡リ×232≡リ	2023年8月号	7/6	5/31	4/19 ～4/26	3/13 ～3/22	6/20	
表2見開き	2,600,000円	297≡リ×464≡リ	2023年10月号	9/7	7/28	6/28 ～7/7	5/15 ～5/24	8/19*	
4C見開き	2,000,000円	297≡リ×464≡リ	2023年12月号	11/1	9/27	2019/8/8* ～8/25	7/10* ～7/21	10/18	
コラム対向	1,200,000円	297≡リ×232≡リ	2024年2月号	1/6	11/25	2019/8/16* ～8/26	9/8 ～9/20	12/12*	
4C1P	1,000,000円	297≡リ×232≡リ	*は年末年始進行、GW進行、夏休み進行						

*は年末年始、GW進行

タイアップ制作費：4C1ページあたりグロス375,000円 ●編集タイアップは4C1Pから可能

オプションメニュー	内容	基本メニュー	基本料金(G)
本誌連動 webタイアップ	本誌掲載タイアップ記事をwebに転載 SNSでも展開し、企業様サイトやコンテ ンツ誘引などが可能	本誌掲載タイアップ記事を組 み替えwebコンテンツとして配信 ●掲載期間：2ヶ月～	¥750,000 ※誌面2P想定
kodomoe メルマガ (会員12000人)	企業様より読者向けのインセンティブをご提供 いただくことを条件に、会員へキャン ペーン告知などを1回配信	告知素材をご用意いただき、 kodomoe編集部が読者会員 向けの告知として配信	¥300,000



- **kodomoe オリジナルタイアップ絵本パッケージ 随時受付中**
- お申込み締切：発売日の120日前
- 制作スケジュール：オリエンから
納品まで最短約4ヶ月間
- ★パッケージ内容や作家により変動します。



<https://kodomoe.net>

白泉社コンテンツビジネス部
 03(3526) 8090
 hakuad@hakusensha.co.jp



<https://kodomoe-shop.jp/>

『ノラネコぐんだん』オリジナル商品をはじめ
コドモエのえほんからとび出したカワイイオリジナル商品を展開しています。



品切れ続出！



新商品続々



<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部
03(3526) 8090
hakuad@hakusensha.co.jp