



No.1
園ママ情報誌

「親子時間」をもっと楽しく！

Kodomoe 媒体資料 -Media Guide-

目次

- ・ 媒体紹介 2p~
- ・ 広告プラン 9p~
- ・ オリジナル絵本企画 16p~

株式会社白泉社
コンテンツビジネス部

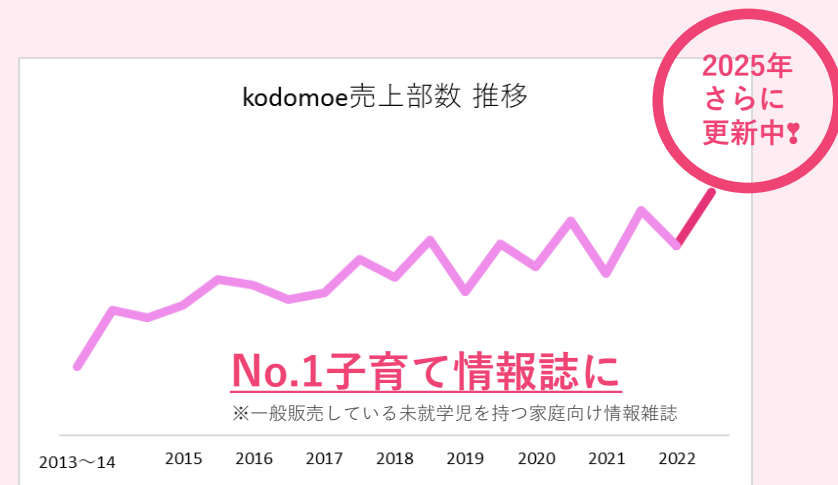
子どもの未来を真剣に考える読者に支えられてkodomoeは12年目に突入しました！

雑誌不況の時代にkodomoeは独自の立ち位置を確立し、売上部数を伸ばし続けています

毎号、新作絵本付録が付くのが特長！



kodomoe発のベストセラー絵本も続々！



創刊10周年を記念したイベント「コドモエおやこフェス」



雑誌 Magazine

kodomoe

親と子どもに絵本を。2~6歳の子どもを持つママ、パパにオススメの絵本特集をはじめ、忙しい毎日に役立つ時短家事や最新の育児情報など実用的な誌面づくりが支持されています。子育てを楽にし、貴重な親子時間を楽しむことがコンセプト。kodomoeはどの育児誌よりも絵本と育児の情報に長けています。



ウェブメディア Web Magazine

kodomoe web

子育て中の親が日々欲しい情報を、タイムリーに提供。ファッション、ヘルスケア、子どもの発達、季節行事、アレルギー、親子関係などテーマに特化したコンテンツが充実。ママパパ作家によるマンガエッセイや、webオリジナル記事も人気。忙しい子育ての合間に共感できて、タメにもなるニュースを日々お届けしています。人気連載も次々に生まれて読者が急増中です。



プロデュース Produce

ブランドや企業様の商品を、わたしたちkodomoeがプロデュースします。

情緒豊かな子に育ってほしい——kodomoe読者の多くが考えている我が子への想いです。
その想いを叶えるお手伝いができるよう、kodomoeはさまざまな切り口で情報を提供します。



事例① kodomoe × アルネットホーム様

**kodomoeが考えた家が第15回キッズデザイン賞受賞！
子どもたちの創造性とみらいを拓くデザイン部門受賞**



将来、幸せになってほしい——そんな親の思いを叶えるために、
幼少期の家庭での過ごし方をデザインした「子どもが“あと伸び”する家」
をkodomoeとアルネットホーム様がタッグを組んで形にしました。



事例② kodomoe × 京成電鉄様

『京成らいん SPECIAL EDITION』が誕生

京成電鉄様の広報誌（フリーペーパー）『京成らいん』を
kodomoeがプロデュース。京成線沿線の「親子で楽しめる」
素敵なスポットを取材しました。表紙を飾っているのは、
人気絵本キャラクター「ノラネコぐんだん」です。



子育てと絵本 Childcare and Picture Books



「親子時間」を
もっと大切にしたいママ層に
知的&上質な子育て情報を発信



MEDIA PROFILE

- ▶発行形態：隔月刊（奇数月の7日発売）
- ▶体裁：A4変型・平綴じ
- ▶ページ数：116ページ※号により変更になる場合があります
- ▶定価：750円（税込）※号により変更になる場合があります
- ▶発行部数：8万部※号により変更になる場合があります

SNS



7.7万フォロワー



6.6万フォロワー



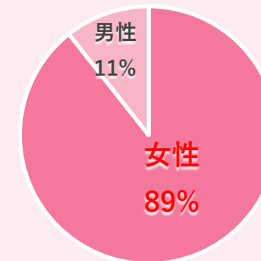
公式アカウント友達数
9,500人

CONTENTS

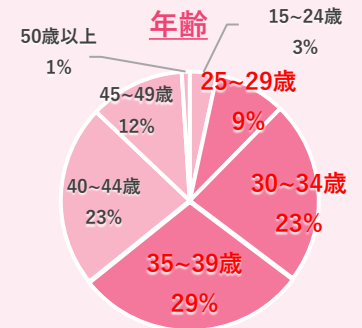
- ▶絵本
- ▶知育・ならいごと
- ▶ごはん・おやつ
- ▶おでかけ・旅行
- ▶ハンドメイド
- ▶家、雑貨、インテリア
- ▶ヘルス・メディカル
- ▶マネー
- ▶ファッション
- ▶ビューティー

読者像

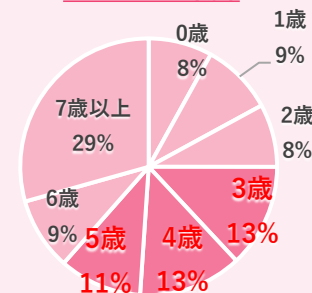
性別



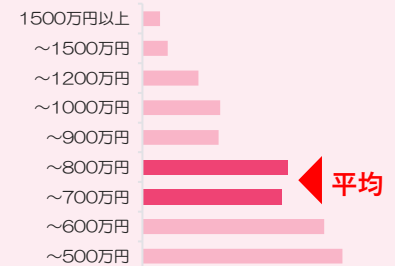
年齢



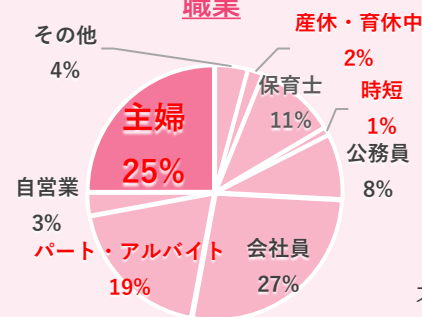
子どもの年齢



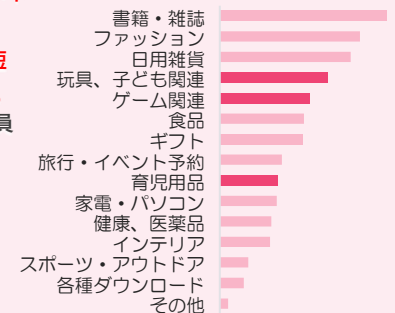
世帯年収



職業

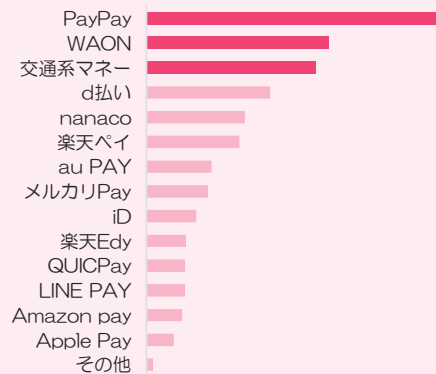


ネット通販でよく買う物

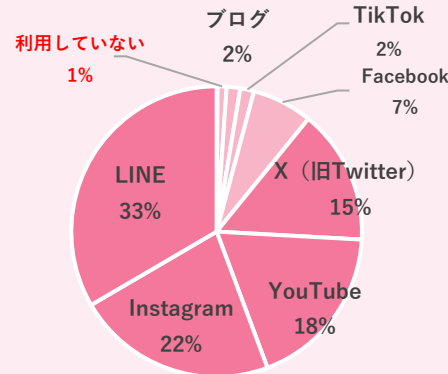


読者像

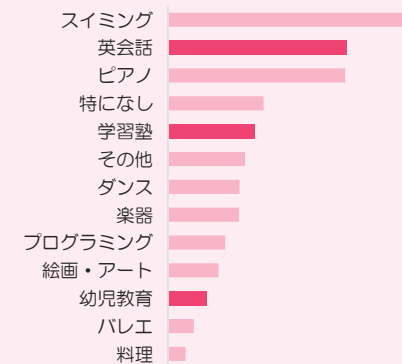
よく使う電子マネー



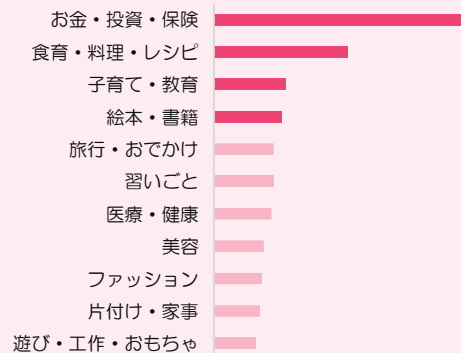
よく利用するSNS



子どもの習い事



読者がkodomoeで 取り上げてほしいトピックス



読者が絵本を購入する際の 一番の決め手



kodomoeを 読んだことによる態度変容



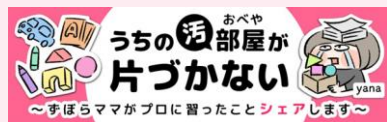
子どものために主体的に情報を集め、考え、しっかりアクションをする読者が多い媒体です

子育てとマンガ Childcare and Comics

kodomoe web（コドモエウェブ）では、子育て情報だけでなく、「ママが共感できる」をテーマにしたマママンガを多数展開しています。

連載の一例

実用



うちの汚部屋が片付かない／yana

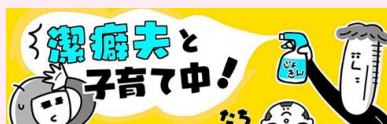


40代からのキレイのつくりかた／うつみさえ

親子



むすこと私のやんごとなき日常／なつ



潔癖夫と子育て中！／たち

義父母



しぶしぶ同居したら義父が最高だった件／まげよ



私の義母は偽セレブ／すじえ

きょうだい



ぼくのニニニは高校生／つきみ



うちの男子4兄弟／あぴころ



学校・習い事



不登校息子のおひるごはん／花森はな



令和JKをわかりたい！／うつみさえ



先生、あの日あの時／たぬポンド



サカマンマ〜かあちゃんうっかりサッカーコーチになる／ほりみみ



自閉症BOYスバルくん／星あかり



耳がきこえないママときこえるムスメのおはなし。／うさぎ

お仕事



パートタイマー★イヌミヤさん／しのざきあゆみ



こんな上司と働きたいわけでは！／かねもと&キタハラナナエ

グッズ展開

大人気絵本『ノラネコぐんだん』グッズをはじめ、コドモエのえほんからとび出したかわいいオリジナル商品を展開しています。



ノラネコぐんだん

やりたい放題、でもとってもチャームング。
幅広い世代が楽しめるノラネコぐんだんワールドへようこそ！



©Noriko Kudoh / Hakusensha



kodomoe shop コドモエショップ

kodomoeオリジナルグッズを販売する
オンラインショップはこちら！



<https://goods.hakusensha-shop.jp/kodomoe>

コドモエ
kodomoe & kodomoe web
広告プラン

コドモエウェブ

タイアップ事例

絵本のような世界観が特長。
2~6歳の子を持つママ層に本誌で「商品の魅力」を訴求 ※1Pからタイアップ可能

明治様



松浦製菓様



大正製薬様



山崎製パン様



4C1P

4C2P

4C3P

ガトーフェスタハラダ様



大木製菓様



バンダイ様



マンガ／イラスト、イメージカット撮影、体験記事etc.商品に合った訴求方法をご提案します。

メニュー

kodomoe本誌
タイアップ

申込み〆切目安

発売の3ヶ月前

内容

描きおろしイラストや撮りおろし写真でかわいく、わかりやすく
クライアントの商品、サービスを紹介します

タイアップ広告（本誌・あんふあん連動）

kodomoe制作のタイアップをあんふあんにも掲載してリーチ拡大！
【あんふあん連動プラン】

kodomoe4C2Pタイアップ+あんふあん転載

kodomoeが制作したタイアップ記事を国内最大級の
幼稚園配布フリーマガジン『あんふあん』にも転載



大正製薬様 イラスト/佐々木奈菜

※NEWプランのため、上記は掲載事例ではなくイメージです

リサイズして転載
※【PR】表記



※あんふあん転載ページは原則色校正なし

- ▶媒体名：あんふあん
- ▶発行元：こどもりびんぐ
- ▶形態：月刊（8月を除く）フリーマガジン
- ▶読者層：幼稚園児（3～5歳）およびパパ、ママ
- ▶発行部数：最大72万部
- ▶サイズ：B5変型



メニュー	想定合計部数	申込〆切	内容
(A) 全国セット	644,120部	kodomoe発売の3ヶ月前	kodomoe、あんふあん東京版・神奈川版・埼玉版・千葉版・関西版・東海版・北海道版・九州版
(B) 首都圏セット	394,290部	kodomoe発売の3ヵ月前	kodomoe、あんふあん東京版・神奈川版・埼玉版・千葉版
(C) 東京&大阪セット	288,444部	kodomoe発売の3ヵ月前	kodomoe、あんふあん東京版、関西版

記事タイアップ

kodomo^{コドモエ}の各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作します。



くりたか物産様
「あーなクッキー」



明治様
「ヨーグルトアート」



イラストタイアップ

注目度バツグン！子育てあるあるイラスト／マンガエッセイが共感できる！訴求ポイントを楽しく、わかりやすくアピールします。



■構成について

- ・7~9コマのマンガで、訴求ポイントをわかりやすくオリジナル描きおろし
- ・記事にクライアントサイトのURLを設置
- ・動画（クライアント支給）を記事内に埋め込むことも可能



■マママンガ家
kodomo「マママンガ賞」
入賞者もアサイン可能！

ワンダーファイ様
「ワンダーボックス」
マンガ／とやまちさと

・トップページに2週間 ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載 ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外） ・SNSでの告知1回配信

メニュー

レギュラー
プラン

想定PV

6000～

掲出期間

4週間～

メニュー内容

取材、撮影有で記事制作。イラスト／マンガも可（撮影との両立てをご希望の場合は追加費用）。二次使用料は別途発生します

連載企画連動

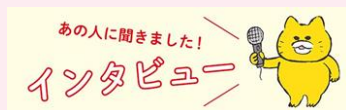
ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックの連載企画が充実。各ジャンルの連載に連動したタイアップ記事を制作します。



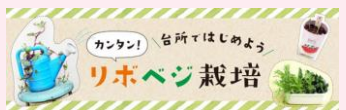
グルメ フード



義理の両親



インタビュー



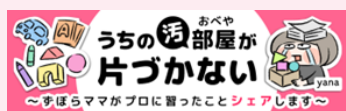
家庭菜園



子育て



美容 ファッション



整理収納



アンガーマネジメント

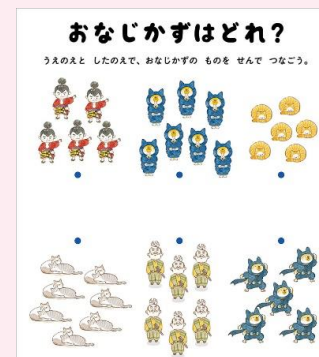
※商材によりお受けできない場合がございます
※著名人起用には別途起用料が発生します

コードモエドリル

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。クライアントの商材やサービスなどを、子どもが食いつくおあそびドリルにしてWEBに掲載します。ママに向けては、訴求メッセージを記事にします。

例) おなじかずはどれかな
おなじかたちどーれだ
なんのかたちかな
まちがいさがし
マスうめクイズ

etc.



※イメージです



※イメージです



※イメージです

・トップページに2週間 ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載 ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外） ・SNSでの告知1回配信

メニュー

メニュー内容

連載企画連動
プラン

連載記事のテイストに合わせて記事を制作し、連載ページ内にも格納します

メニュー

メニュー内容

コードモエドリル
プラン

オリジナルおあそびドリルを制作します
※制作期間は要相談

Webタイアップアップ広告誘導枠 (PC・SP)

kodomoie web内全記事に記事誘導枠がついています。

タイアップ記事は、掲載中すべての記事のタイトル上と記事下2カ所の誘導枠でクリックを誘引します。

(PC)



タイアップ記事のタイトルとキャッチ画像が表示されます。ローテーション表示の場合有

記事下枠ローテーション表示の場合有



(スマートフォン)



タイアップ記事のタイトルとキャッチ画像が表示されます。ローテーション表示の場合有



記事下枠ローテーション表示の場合有



公式SNS懸賞

読者の45%が利用している公式XやInstagramで「懸賞企画」を実施。kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像を配信します。ご提供素材で記事（規定のテンプレート有）を制作し、WEBでも展開。読者のリアルな反応をたしかめられます。



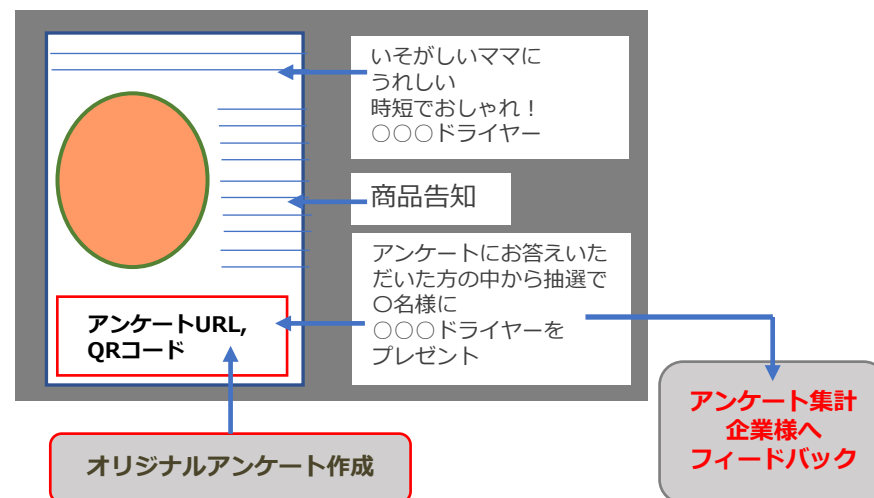
ココヨ様



- ・懸賞商品の提供をお願いします(懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求)
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます
- ・X懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間後の23時59分）
- ・テンプレートデザインで制作
- ・WEBページ追加：1Pあたり6万5000円
- ・メルマガ、SNSで告知します

読者アンケート

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを求めています。知的好奇心が高いママ層を対象にした質の高い懸賞付きペイドパブ＆アンケートを実施します。



想定クライアント
知育教材、知育玩具メーカー様、主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様etc.

- ・懸賞商品の提供をお願いします(懸賞商品合計10万円まで+送料実費請求)
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます
- ・展開場所 kodomoe web (<https://kodomoe.net/>)
- ・記事執筆、Webアンケート制作期間：約1.5か月
- ・設問数：10問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・商品説明、商品画像はご提供いただきます
- ・個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・メルマガ、SNSで告知します

メニュー	メニュー内容
X懸賞プラン	ご提供商品で公式Xで懸賞を実施。記事制作用にリリースと画像もご提供ください※個人情報のお渡しはできません

メニュー	メニュー内容
アンケート	リリース、画像等をご提供ください。ご提供素材でアンケートを作成、実施し、集計データを納品します

オリジナル絵本企画



親子の最強のコミュニケーションツールで最強の訴求!

kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラー絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力×作家で、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを。



セキシハイム様



カタラミーアーツ様



大塚製菓様



ホットマン様



メニュー

仕様

並製
(中綴じ)

描きおろし絵本制作・3万部進呈
17cm×17cm・16P

上製
(ハードカバー)

描きおろし絵本制作・1万部進呈
17cm×17cm・24P

kodomoeオリジナルタイアップ絵本 パッケージ企画 (絵本+本誌セット)

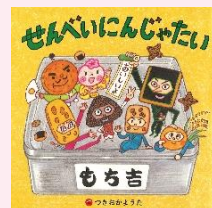
オリジナル絵本を制作し、内容を本誌にも掲載。絵本が大好きなkodomoe読者に商品のメッセージを訴求することで、ハガキアンケートで読者のリアルな反応を確かめられます。絵本は幼稚園サンプリングも可能です。



大塚製菓様



ボルボ・カー ジャパン様



もち吉様



16P絵本の内容を本誌4Pにまとめて掲載

メニュー

仕様

絵本
+
本誌4P

描きおろし絵本制作・3万部進呈
17cm×17cm・16P
本誌4ページで絵本を掲載

絵本+本誌4P
+
幼稚園サンプリング

描きおろし絵本制作・3万部を幼稚園に配布
17cm×17cm・16P
本誌4ページで絵本を掲載

※制作期間の目安：①16ページ並製本：オリエンから4ヶ月～
②24ページ上製本：オリエンから6ヶ月～
※作家の候補は都度ご提案いたします

※絵本の刷り増し可。別途お見積りします
※二次使用等規定に準じます。応相談
※撮影、地方取材等が必要な場合は別途費用が発生

※上記の他にも、アプリ連動等のメニューがございます (企画書別途)



知育おあそび広告

子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告
～読者の関心事No.1の『知育』広告～

「めいろ」「まちがいさがし」等、クライアントの商品を取り入れた、子どもが喜ぶおあそびページを描きおろします。抜き刷りにすればかわいい販促チラシに！タイアップ絵本と連動すれば、さらに訴求効果大です。

表4ほか、特殊面掲載で注目度アップ！



ボルボ・カー ジャパン様「めいろ」



大塚製薬様「まちがいさがし」



もち吉様「まちがいさがし」

kodomoeがつくるカスタムPR誌

本誌のクリエイティブ力で小冊子を制作

一本誌の世界観を活かしたパンフレット～親子で楽しめるワークブックまで自由自在～

創刊以来評価をいただいている「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かして、親子のコミュニケーション小冊子を制作します。



日産様「セレナ」PR誌



京成電鉄様「京成らいん」PR誌



セキスイハイム様「リビのうちのかん」ワークブック
「めいろ」「まちがいさがし」「てんつなぎ」etc



メニュー

内容

オリジナル知育広告 (コラム対向)	オリジナルタイアップ絵本の素材を使って1Pの知育広告を制作。コラム対向に掲載
オリジナル知育広告 (表4)	オリジナルタイアップ絵本の素材を使って1Pの知育広告を制作。表4に掲載
同原稿連載 (年間6本)	制作したオリジナル知育広告1Pを毎号掲載

メニュー

仕様・内容

kodomoe風 カスタムPR誌	kodomoeサイズ* A4変型/A4 他 16ページ
kodomoeオリジナル ワークブック	B5版・8ページ・1万部 知育あそびの内容は応相談
ワークブックの 素材流用 タイアップ (2P)	制作した知育あそびをkodomoe 本誌にリデザインして掲載

※クリエイティブ制作期間は2.5ヶ月～が目安です
※二次利用は要相談

※刷り増し、抜き刷りも可能。別途お見積りします
※撮影、地方取材等が必要な場合は別途費用が発生

※カスタムPRの制作期間は要相談
※ワークブックの制作期間は4ヵ月～が目安です



制作した絵本を加工、再編集して動画にすることも可能！

～全編読み聞かせ～ショート動画、AR動画まで！～

ご要望に合わせた形態に加工します。

配信先もYouTube～絵本専門アプリまで幅広くお選びいただけます。



YouTube



DNP

メニュー

オリジナル絵本動画

メニュー内容

オリジナル絵本を加工して動画にします。※配信期間は原則公開日から1年間

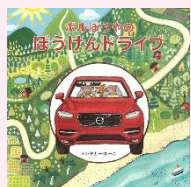
オリジナル絵本企画

※下記はあくまで絵柄の一例です。お好みに合わせて起用作家を提案いたします
※作家の稼働時期によりお受けできない場合がございます

コードモエ
kodomoe

起用できる絵本作家の一例

かとーゆーこ



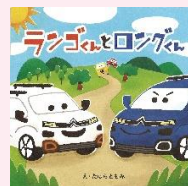
きたがわめぐみ



カワダクニコ



たはらともみ



山田美津子



どうなつみ



まつくらくみこ



はく せん しゃ
白泉社 のこと、
はく せん ねこ
白泉社 でおぼえてください。

▶問い合わせ先
株式会社白泉社
コンテンツビジネス部
TEL：03（3526）8090
MAIL：hakuad@hakusensha.co.jp



ネコに食べさせてもらっている出版社。