



No.1
園ママ情報誌 「親子時間」をもっと楽しく！

コドモエ
kodomoe

媒体資料-Media Guide-

株式会社白泉社
コンテンツビジネス部

トピックス Topics

子どもの未来を真剣に考える読者に支えられてkodomoeは11年目に突入しました！



2013年12月号創刊号

毎号描きおろし絵本付録が2冊！



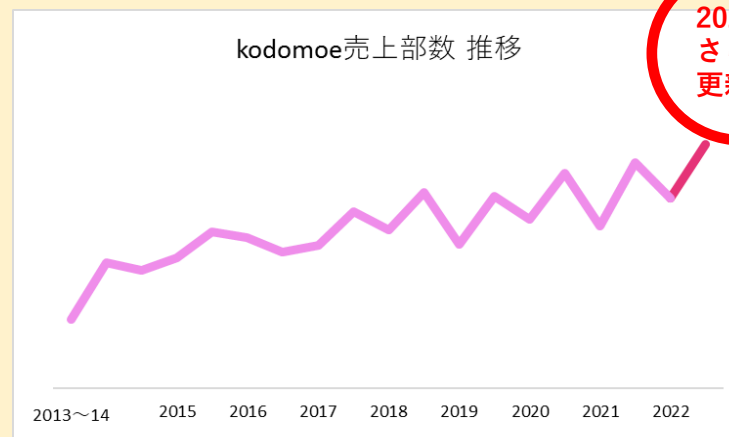
2024年4月号

雑誌不況のこの時代にkodomoeは独自の立ち位置を確立し
毎年印刷部数、売上部数を増やしています



2022年6月号

kodomoe発の
ベストセラー絵本も誕生！



10周年を記念したイベント「コドモエおやこフェス」



雑誌 Magazine

kodomoe

“親と子どもに絵本を”

1~6歳児にオススメの絵本特集をはじめ、忙しい毎日に役立つ時短家事や最新の育児情報など実用的な誌面づくりが支持されています。子育てを楽にし、貴重な**親子時間を楽しむ**ことがコンセプト。

「kodomoe」はどの育児誌よりも絵本と育児の情報に長けています



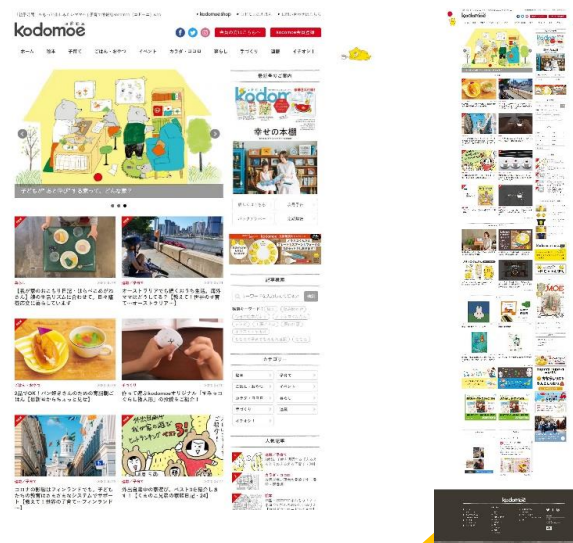
ウェブメディア Web Magazine

kodomoe web

子育て中の親が日々欲しい情報を、タイムリーに提供。ファッション、ヘルスケア、子どもの発達、季節行事、アレルギー、親子関係などテーマにしたコンテンツが充実。ママ・パパ作家によるまんがエッセイや、webオリジナル記事も人気です。

忙しい子育ての合間に共感したり、 ためになるニュースを日々お届けします。

人気連載も次々に生まれて、閲覧者が急増中！



プロデュース Produce

Kodomoeのコンセプトやキーワードと共感するブランドや 企業様の商品をプロデュースいたします

情緒豊かな子に育ってほしい。
kodomoe読者の多くが考えている我が子への想いです。
その想いを叶えるお手伝いができるよう、
kodomoeはさまざまな切り口で情報をご提供しています

kodomoeが考えた家が
第15回キッズデザイン賞受賞！
子どもたちの創造性とみらいを拓くデザイン部門受賞！



将来、幸せになってほしい—そんな親の思いを叶えるために、幼少期の家庭での過ごし方をデザインした「子どもが“あと伸び”する家」を kodomoeとアルネットホーム様がタッグを組んで形にしました。

家は子どもがのびのびと育ち、将来幸せになる力を育むためのステージ！子どもを伸ばす「家づくり」について、kodomoeとアルネットホームが考えた「子どもが“あと伸び”する家」が、第15回キッズデザイン賞を受賞しました。

おうち時間が大切になった昨今、非認知能力を伸ばすおうちのポイントを知ってもらえたら嬉しいです。



kodomoe PROFILE

本誌レギュラープラン

子育て Childcare and 絵本 Picture Books



「親子時間」を
もっと大切にしたいママ層に
知的&上質な子育て情報を発信



MEDIA PROFILE

- ▶発行形態：隔月刊（奇数月の7日発売）
- ▶体裁：A4変型・平綴じ
- ▶ページ数：116ページ※
- ▶定価：750円（税込）※
- ▶発行部数：8万部※

※号により変更になる場合があります

SNS



kodomoe web

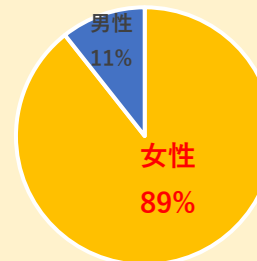
- ▶URL：<https://kodomoe.net>
- ▶月間PV：200万PV
- ▶月間UU：160万UU

CONTENTS

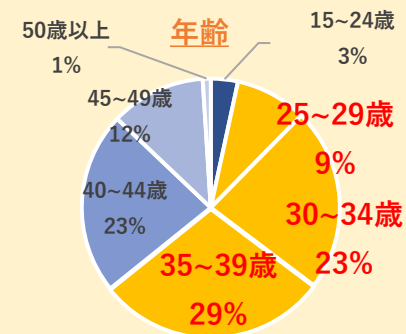
- ▶絵本
- ▶知育・ならいごと
- ▶ごはん・おやつ
- ▶おでかけ・旅行
- ▶ハンドメイド
- ▶家、雑貨、インテリア
- ▶ヘルス・メディカル
- ▶マネー
- ▶ファッション
- ▶ビューティー

読者像

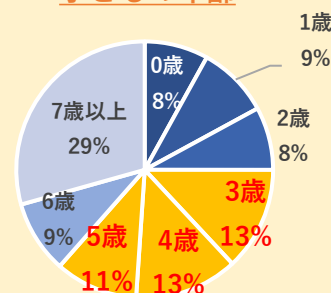
性別



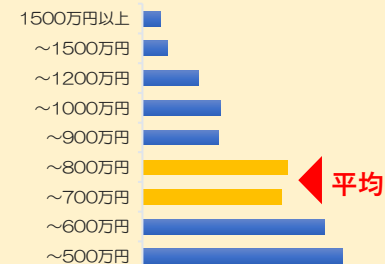
年齢



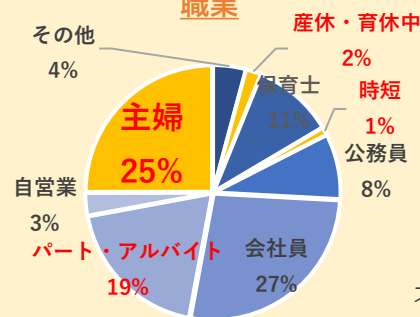
子どもの年齢



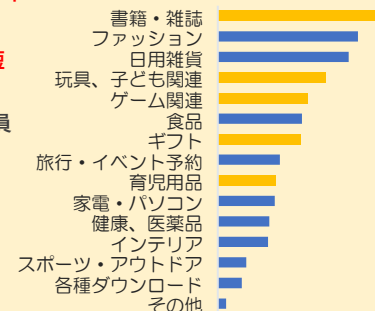
世帯年収



職業

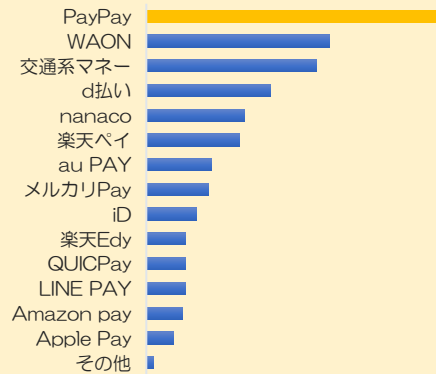


ネット通販でよく買う物

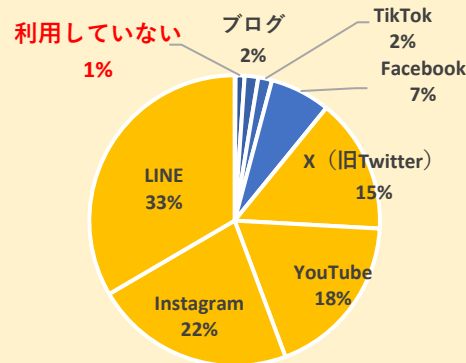


読者像

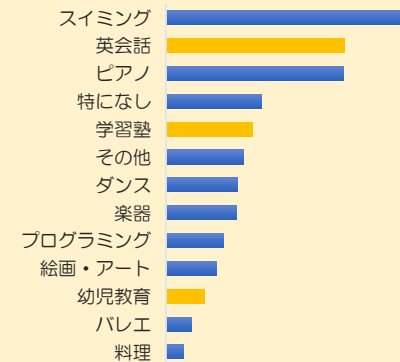
よく使う電子マネー



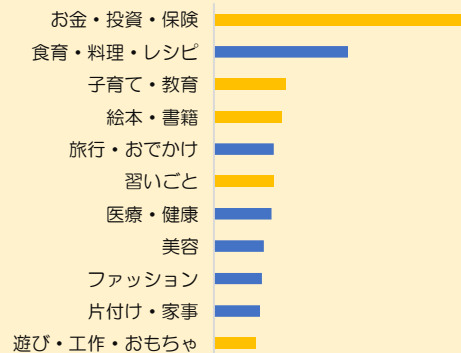
よく利用するSNS



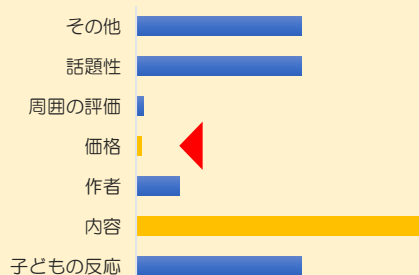
子どもの習い事



読者がkodomoeで 取り上げてほしいトピックス



読者が絵本を購入する際の 一番の決め手



kodomoeを 読んだことによる態度変容



子どものために主体的に情報を集め、考え、しっかりアクションをする読者が多い媒体です

タイアップ記事広告

Communication though Magazine

4C2Pタイアップ事例

絵本のような世界観が特長。
1~6歳の子を持つママ層に本誌で「商品の魅力」を訴求します

※1Pからタイアップ可能



大正製薬様

公文教育研究所様

バンダイ様

マンガ/イラスト、ブランドイメージカット撮影、体験記事etc.
商品に合った訴求方法をご提案します

メニュー

申込み〆切目安

内容

kodomoe本誌
タイアップ

発売の3ヶ月前

描きおろしイラストや撮りおろし写真でかわいく、わかりやすく
クライアントの商品やサービスを紹介します

タイアップ記事広告

Communication though Magazine

4C1Pタイアップ事例

マママンガ家による描きおろしで
わかりやすく、キャッチーに商品を紹介します



大木製薬様 イラスト/ためポンド



ワンダーファイ様 イラスト/とやまさと



多彩な連載陣の中から商品の魅力を最大化する絵柄、
作家候補をご提案いたします

メニュー

申込み〆切目安

内容

kodomoe本誌
タイアップ

発売の3ヶ月前

描きおろしイラストや撮りおろし写真でかわいく、わかりやすく
クライアントの商品やサービスを紹介します

kodomo^{コドモ}e web レギュラープラン



- ▶kodomo^{コドモ}e web
- ▶URL : <https://kodomo^{コドモ}e.net>
- ▶月間PV : 200万PV
- ▶月間UU : 160万UU

記事タイアップ

kodomoieの各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作します



くりたか物産様
「あーとなクッキー」



明治様
「ヨーグルトアート」



イラストタイアップ

注目度バツグン！子育てあるあるイラスト／マンガエッセイが共感できる！訴求ポイント楽しく、わかりやすくアピールします



■構成について

- ・7~9コマのマンガで、訴求ポイントをわかりやすくオリジナル描きおろし
- ・記事にクライアントサイトのURLを設置
- ・動画（クライアント支給）を記事内に埋め込むことも可能



■マママンガ家
kodomoie「マママンガ賞」
入賞者もアサイン可能！

ワンダーファイ様
「ワンダーボックス」
マンガ／とやまちさと

・トップページに2週間 ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載 ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外） ・SNSでの告知1回配信

メニュー

想定PV

掲出期間

メニュー内容

レギュラー
プラン

6000

4週間～

取材、撮影有で記事制作。イラスト／マンガも可（撮影との両立をご希望の場合は追加費用）。二次使用料は別途発生します

連載企画連動

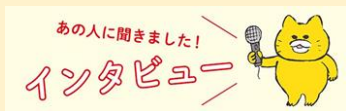
ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックの連載企画が充実。各ジャンルの連載に連動したタイアップ記事を制作します



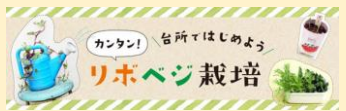
グルメ フード



義理の両親



インタビュー



家庭菜園



イクメン



美容 ファッション



子育て



アンガーマネジメント



整理収納

※商材によりお受けできない場合がございます
※著名人起用には別途起用料が発生します

コドモエドリル

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。クライアントの商材やサービスなどを、子どもが食いつくおあそびドリルにしてWEBに掲載します。ママに向けては、訴求メッセージを記事にします

例) おなじかずはどれかな
おなじかたちどーれだ
なんのかたちかな
まちがいさがし
マスうめクイズ

etc.



※イメージです



※イメージです



※イメージです

・トップページに2週間 ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載 ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間(連載・イベントカテゴリ以外) ・SNSでの告知1回配信

メニュー

メニュー内容

連載企画連動
プラン

連載記事のテイストに合わせて記事を作
作し、連載ページ内にも格納します

メニュー

メニュー内容

コドモエドリル
プラン

オリジナルおあそびドリルを制作します
※制作期間は要相談

kodomoie web内全記事に記事誘導枠がついています。

タイアップ記事は、掲載中すべての記事のタイトル上と記事下2カ所の誘導枠でクリックを誘引します

(PC)



タイアップ記事のタイトルとキャッチ画像が表示されます。ローテーション表示の場合有

記事下枠ローテーション表示の場合有



(スマートフォン)



タイアップ記事のタイトルとキャッチ画像が表示されます。ローテーション表示の場合有

記事下枠ローテーション表示の場合有



公式X懸賞

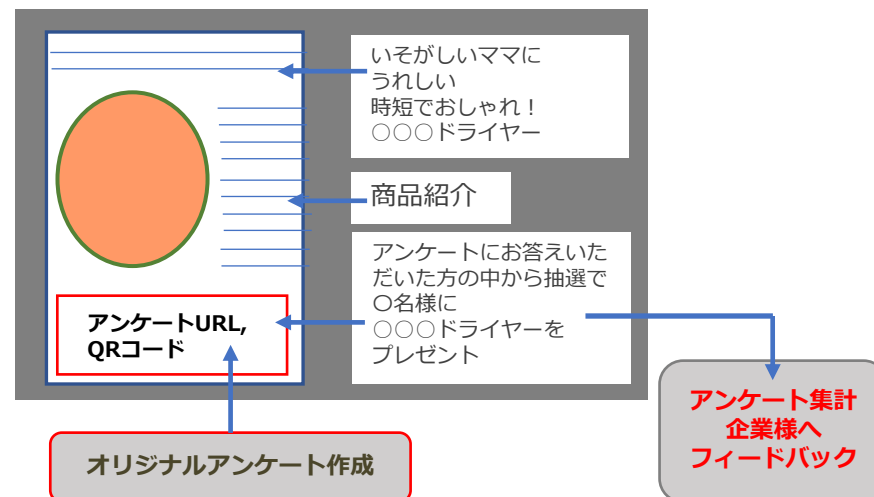
読者の45%が利用している公式Xで「懸賞企画」を実施。
kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像でを配信します。
ご提供素材で記事（規定のテンプレート有）を制作し、WEBでも展開。読者のリアルな反応をたしかめられます



- ・懸賞商品の提供をお願いします(懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求)
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます
- ・X懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間後の23時59分）
- ・テンプレートデザインで制作
- ・WEBページ追加も可能です。別途ご料金が発生します
- ・メルマガ、SNSで告知します

読者アンケート

商品を簡単に紹介する記事を制作し、その中でプレゼント付きアンケートを実施します。
kodomoe公式メルマガ、LINE、Xでアンケートの告知をいたします



想定クライアント
育児教材、育児玩具メーカー様、主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様etc.

- ・リサーチ商品の提供をお願いします(商品は合計10万円まで+送料実費請求)
※生鮮食品、冷凍・冷蔵食品、医薬品以外
(そのほか、商品によってはお断りする場合がございます)
- ・展開場所：kodomoe web
- ・記事掲載およびWebアンケート実施期間：約1.5か月
- ・設問数：10問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・アンケート告知：公式メルマガ、LINE、X
※住所、電話番号などの個人情報を除くアンケートデータを提供

メニュー

メニュー内容

X懸賞
プラン

ご提供商品で公式Xで懸賞を実施。
記事制作用にリリースと画像もご提供く
ださい※個人情報のお渡しはできません

メニュー

メニュー内容

アンケート

リリース、画像等をご提供ください。
ご提供素材でアンケートを作成、実施し、
集計データを納品します

作家 Creators

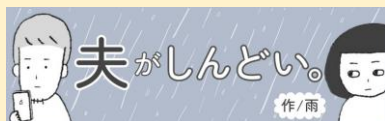
多彩なマママンガ家が活躍しています

kodomoeが「ママが楽しめる」をテーマにマンガ賞を主宰。
入賞作家を中心に、絵柄も作風も多彩なラインナップで展開しています。
白泉社はマンガと絵本の出版社。広告記事でもハイクオリティのマンガをお届けします



※順不同、敬称略

夫婦



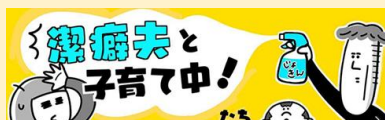
夫がしんどい／雨



アウトドア男とインドア女が結婚したらこうなった／サヤカワサヤコ



別居、はじめました。
／harusame



潔癖夫と子育て中!／たち

義父母



しぶしぶ同居したら義父が最高だった件／まげよ



私の義母は偽セブ／すじえ

きょうだい



ぼくのニニは高校生／つきみ



よっといで3姉妹／ロイ子

子育て、こころ



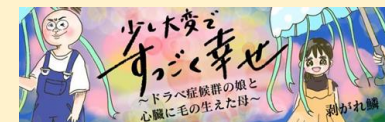
娘の酷すぎた偏食／hiyoko



くま育児2／hiyoko



先生、あの日あの時／ためポンド



少し大変ですごく幸せ／剥がれ鱗



自閉症BOYスバルくん／星あかり



耳がきこえないママときこえるムスメのおはなし。／うささ

暮らし



9か月で家を建てました／みた

仕事・ワークライフバランス



こんな上司と働きたいわけでは!／かねもと&キタハラナナエ

kodomoe web マンガ／イラストタイアップ スペシャルプラン



①Webイラスト／マンガエッセイTU + ②本誌1P転載 + ③SNS投稿（作家 & kodomoe公式）

kodomoe webでは多様な子育てネタのイラスト／マンガエッセイ連載が人気です。連載陣には「マママンガ賞」で入賞した作家も続々と加わり、起用候補が益々豊富なラインナップに。

Webで掲載したイラスト／マンガエッセイを本誌1Pにも転載しつつ、作家とkodomoeのSNSでも投稿を行う、拡散と深掘りがセットになったスペシャルアプローチ企画です

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト／マンガエッセイ

クライアントの訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト／マンガエッセイを、kodomoeで人気のマンガ家／イラストレーターが制作

②本誌転載（1P）

①で制作したイラスト／マンガエッセイを、本誌中面に1Pに掲載 ※誌面用にリデザインいたします

③SNS投稿

★kodomoe 公式Instagramフォロワー：6.2万人

★kodomoe公式Xフォロワー：7.4万人

kodomoeのInstagram、Xおよび作家のSNS（SNSのご指定はできません）

で①のイラストエッセイを投稿します

※配信タイミングは応相談

※掲載は1ヶ月～、トップページに2週間
※基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載

※記事下に「おすすめ記事」としてリンク
表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）

メニュー

イラスト／マンガ
スペシャルプランA

メニュー内容

- ①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ
- ②本誌1Pに転載
- ③SNS投稿（作家、kodomoe公式）

イラスト／マンガ
タイアップ例

①Webイラスト／マンガエッセイTU+②本誌表4orコラム対向転載+③SNS投稿（作家 & kodomoe公式）

Webで掲載したイラスト／マンガエッセイを本誌にも転載しつつ、作家とkodomoeのSNSでも投稿を行う、スペシャルアプローチ企画。
本誌表4もしくはコラム対向に転載するリッチなプランです

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト／マンガエッセイ

クライアントの訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト／マンガエッセイを、kodomoeで人気のマンガ家／イラストレーターが制作

②本誌 表4orコラム対向に転載（1P）

①で制作したイラスト／マンガエッセイを、本誌表4またはコラム対向に掲載
※誌面用にリデザインいたします

③SNS投稿

★kodomoe 公式Instagramフォロワー：6.2万人

★kodomoe公式Xフォロワー：7.4万人

kodomoeのInstagram、Xおよび作家のSNS（SNSのご指定はできません）

で①のイラストエッセイを投稿します

※配信タイミングは応相談

※掲載は1ヶ月～、トップページに2週間
※基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載

※記事下に「おすすめ記事」としてリンク
表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）

メニュー	メニュー内容
イラスト／マンガ スペシャルプランB	①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ ②本誌表4に転載 ③SNS投稿（作家、kodomo公式）
	①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ ②本誌コラム対向に転載 ③SNS投稿（作家、kodomo公式）
	①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ ②本誌表4に転載 ③SNS投稿（作家、kodomo公式）

←Web記事



本誌コラム対向↓



SNS↓



例）ワンダーファイ様
「ワンダーボックス」マンガ/とやまちさと

①Webイラスト／マンガTU+②本誌1P転載+③kodomoe公式X懸賞

大人気のイラスト／マンガタイアップをkodomoe本誌1ページにも転載。
さらにkodomoe公式Xで懸賞キャンペーンを実施し、
3つのチャンネルで拡散・アプローチします！

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト／マンガエッセイ

クライアントの訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト／マンガエッセイを、kodomoeで人気のマンガ家／イラストレーターが制作

②本誌転載（1P）

①で制作したイラスト／マンガを、本誌中面1Pに転載。
※誌面用にリデザインいたします

③kodomoe Twitter懸賞

★kodomoe公式Xフォロワー：7.4万人

kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像でX懸賞を実施します。リポストやリプライで商品へのリアルな反応をたしかめることができます

※クライアントオウンドサイトへのURLも設置可能です

※懸賞商品の提供をお願いいたします

（懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求）

※商品によってお受けできない場合がございます

※懸賞実施期間目安：2週間（応募締切は配信から2週間後の23時59分）

※掲載は1ヶ月～、トップページに2週間

※基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載

※記事下に「おすすめ記事」としてリンク

表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）

メニュー

メニュー内容

イラスト／マンガ
スペシャルプランC

- ①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ
- ②本誌1Pに転載
- ③kodomoe公式Xで懸賞実施



※投稿イメージ

<リアクション例>

●ビーズクッション（ジブリグッズ 小トトロ / エンスカイ様）

リポスト 4,000
いいね 1,100 imp177,000
エンゲージメント 12,000

●ワンダーボックス（ワンダーファイ様）

リポスト 1,000
いいね 230 imp151,000
エンゲージメント 6,000

①Webイラスト／マンガTU+②読者アンケート

クライアントの商品の魅力をわかりやすく訴求するイラスト／マンガ
タイアップを制作。
さらに知的好奇心旺盛な子育て中のママ層に向けて、
メルマガアンケートを実施します

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト／マンガエッセイ

クライアントの訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト／マンガエッセイを、
kodomoeで人気のマンガ家／イラストレーターが制作

②kodomoe会員アンケート

kodomoe会員にアンケートを実施します。商品のブランドイメージ、
認知度調査等のマーケティング、態度変容調査等にご活用いただけます

※設問は最大10問まで

※アンケート実施期間2週間を想定（実施開始日はご要望に沿います）

※アンケートは集計後、レポートをご提出します

※アンケート実施には、インセンティブが必要です

読者へのインセンティブ用の商品のご提供をお願いします。

（商品単価5,000円～×5名分～+送料実費請求）

※商品によってはお受けできない場合がございます

※掲載は1ヶ月～、トップページに2週間

※基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載

※記事下に「おすすめ記事」としてリンク

表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）

メニュー

メニュー内容

イラスト／マンガ
スペシャルプランD

①kodomoe webタイアップ・イラスト／マンガ
②kodomoeメルマガ会員にアンケート実施
※商品送料は別途ご請求します



アンケートに答えて、「リポビタンキッズゼリー」をもらおう！



こちらのページのリンク先でアンケートに答えると、抽選で10名様に、「リポビタンキッズゼリー」6個入りセットをプレゼント。このチャンスをお見逃しなく！

アンケートはこちら

※アンケートの回答にはkodomoe会員登録が必要です。
会員登録はこちら

リポビタンキッズゼリーの詳しい情報はこちら

リポビタンキッズゼリーの購入はこちら

提供/大正製薬株式会社

例) 大正製薬様
「リポビタンキッズゼリー」
まんが/とやまちさと

All About
PrimeAd

子育てママの90%にリーチする配信先ネットワークをもつオールアバウト・プライムアドで、タイアップページの拡散が可能です

想定クリック数

備考

10,000～

タイアップと同時に申し込みください

- ・配信期間：2週間以上～
- ・セグメント条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

情報を効率的に生活者に届けることができる
優良な約60メディア限定の「広告配信ネットワーク」

子育てママ層がユーザーのメディアに配信。
年齢・性別のセグメントなどご希望の場合はお申込み時にご相談ください

■配信属性プロフィール
女性：80%
男性：20%

30～40代が中心

- ・30-34歳・・・19%
- ・35-39歳・・・20%
- ・40-44歳・・・18%
- ・45-49歳・・・10%

LOGLY

さまざまな分野の配信先ネットワークをもち、ママ向け媒体も充実。

目的に応じて、ユーザーターゲティングや媒体カテゴリ指定が可能です

想定クリック数

備考

5,000～

タイアップと同時に申し込みください

- ・入稿締切日：開始日起算で3営業日前
- ・セグメント&設定条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

関連性の高いメディアへの配信で、親和性の高い生活者にリーチできます
媒体カテゴリ指定、ユーザーターゲティングができる他、OSデバイス別・時間帯別・曜日別・地域別配信などの設定もお選びいただけます。お申込み時にご相談ください

ご予算、実施時期などに応じ、ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信します

オリジナル絵本企画



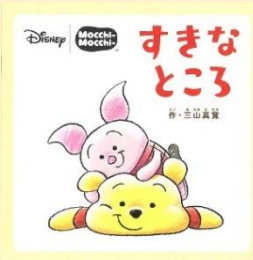
親子の最強のコミュニケーションツールで最強の訴求！

kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラー絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力×作家で、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを



セキスイハイム様



タカラミーアーツ様



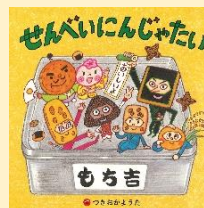
レイコップ・ジャパン様



ボルボ・カー ジャパン様



ホットマン様



もち吉様



16P絵本の内容を本誌4Pにまとめて掲載

メニュー

仕様

並製 (中綴じ)	描きおろし絵本制作・3万部進呈 17cm×17cm・16P
-------------	----------------------------------

上製
(ハードカバー)描きおろし絵本制作・1万部進呈
17cm×17cm・24P

メニュー

仕様

絵本 + 本誌4P	描きおろし絵本・3万部進呈 17cm×17cm・16P 本誌4ページで絵本を掲載
-----------------	--

絵本+本誌4P
+
幼稚園サンプリング絵本制作・3万部を幼稚園に配布
17cm×17cm・16P
本誌4ページで絵本を掲載

※制作期間の目安：①16ページ並製本：オリエンから4ヶ月～
②24ページ上製本：オリエンから6ヶ月～
※作家の候補は都度ご提案いたします

※絵本の刷り増し可。別途お見積りします
※二次使用等規定に準じます。応相談
※撮影、地方取材等が必要な場合は別途費用が発生

※上記の他にも、アプリ連動等のメニューがございます（企画書別途）



知育おあそび広告

子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告

～読者の関心事No.1の『知育』広告～

「めいろ」「まちがいさがし」等、クライアントの商品を取り入れた、子どもが喜ぶおあそびページを描きおろします。抜き刷りにすればかわいい販促チラシに！タイアップ絵本と連動すれば、さらに訴求効果大です

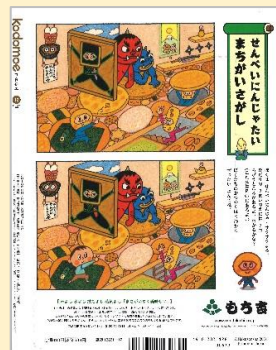
表4ほか、特殊面掲載で注目度アップ！



ボルボ・カー ジャパン様「めいろ」



大塚製薬様「まちがいさがし」



もち吉様「まちがいさがし」

メニュー

内容

オリジナル知育広告 (コラム対向)	オリジナルタイアップ絵本の素材を使って1Pの知育広告を制作。コラム対向に掲載
オリジナル知育広告 (表4)	オリジナルタイアップ絵本の素材を使って1Pの知育広告を制作。表4に掲載
同原稿連載 (年間6本)	制作したオリジナル知育広告1Pを毎月掲載

※クリエイティブ制作期間は2.5ヶ月～が目安です
※二次利用は要相談

※刷り増し、抜き刷りも可能。別途お見積りします
※撮影、地方取材等も可能。別途お見積りします

kodomoeがつくるカスタムPR誌

本誌のクリエイティブ力で小冊子を制作

—本誌の世界観を活かしたパンフレット～親子で楽しめるワークブックまで自由自在—

創刊以来評価をいただいている「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かして、親子のコミュニケーション小冊子を制作します



日産様「セレナ」PR誌



京成電鉄様「京成らいん」PR誌

セキスイハイム様「リビィのおうちかん」ワークブック
「めいろ」「まちがいさがし」「てんつなぎ」etc

メニュー

仕様・内容

kodomoe風 カスタムPR誌	A4変型 (297mm×232mm) 16P
kodomoeオリジナル ワークブック	B5版・8P・1万部 知育あそびの内容は応相談
ワークブックの 素材流用 タイアップ (2P)	制作した知育あそびをkodomoe 本誌にリデザインして掲載

※カスタムPRの制作期間は要相談
※ワークブックの制作期間は4ヶ月～が目安です

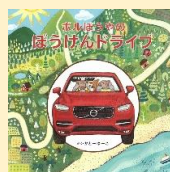


制作した絵本を加工、再編集して動画にすることも可能

～全編読み聞かせ～ショート動画、AR動画まで!～

ご要望に合わせた形態に加工します。

配信先もYouTube～絵本専門アプリまで幅広くお選びいただけます



YouTube



DNP

メニュー

料金

メニュー内容

オリジナル絵本動画

形態、尺、配信先等に
応じて都度お見積り

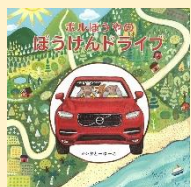
オリジナル絵本を加工して動画にします。※配信期間は原則公開日から1年間

絵本作家の一例

※下記はあくまで絵柄の一例です。お好みに合わせて起用作家を改めてご提案いたします
※作家の稼働時期によりお受けできない場合がございます

※順不同、敬称略

かとーゆーこ



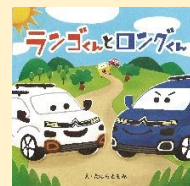
きたがわめぐみ



カワダクニコ



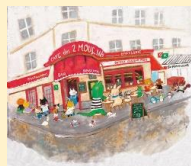
たはらともみ



山田美津子



どうなつみ



まつくらくみこ



その他のコンテンツ

アワード Award

kodomoはペアレンティングアワードに
実行委員会の一員として参画しています

kodomo



主要7メディア

あんふあん



ぎゅって



ゼクシィBaby



**Happy-Note
For マタニティ**



FQ JAPAN



FQ Kids



毎年10月頃開催※授賞式は11月



ペアレンティングアワードとは？

～日本の子育てが元気であるために！～

毎年、「子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・サービス・コト）」を表彰する企画です。その業績を讃えることで、さらなる発展を促し、日本がもっと子育てしやすい国になることを目的としています。

イベント協賛および
7誌横断タイアップも可能です

※詳細は別途企画書がございますのでこちら
をご参照ください



メニュー	内容
授章式 イベント協賛	※詳細は別途ご案内いたします
合同タイアップ	※詳細は別途ご案内いたします

書店店頭プロモーション Advertisement in Bookstores

kodomoeとのタイアップ企画を書店でのプロモーションにも展開できます

書店プロモーションメニュー

- ① デジタルサイネージ
- ② レシート広告
- ③ サンプルング
- ④ 書店常設棚
- ⑤ インストアイベント etc.

タイアップの告知を
「コドモエのえほん」や書籍
の新刊プロモーション等と
コラボして書店展開するなど、
企画のご相談承ります



本誌タイアップ (サンギ様)

書店用商品サンプルング台紙

- ① デジタルサイネージ
30秒動画広告
 - ・実施可能店舗数：11店舗
 - ・表示：30秒広告/1店舗1ヶ月
 - ・事前審査あり
 - ・放映期間：書店側で調整あり

- ③ サンプルング
「ご自由にお持ちください」
 - ・展開場所例：書店レジ前
店頭ワゴン

- ④ 書店常設棚
書店フェア風プロモーション
 - ・パネル、関連本、チラシ、
POP等で展開

- ② レシート広告
レシート下告知・QRコード
 - ・実施可能店舗数：約216店舗
 - ・1店舗平均約6,300枚/月
 - ・合計：約130万枚/月
 - ※実施店舗と枚数はプランによります。

- ⑤ インストアイベント
書店内イベントスペース
 - ・ブックファースト新宿店（新宿区）B2F/クローズドスペース
 - 40～50名収納可能
 - etc.

書店は、**知的好奇心・情報感度が高く、情報を求めているお客様が多く来店するところ。**
お客様は、書店が発信する情報に**期待と信頼感**をお持ちです

グッズ展開
Merchandise

『ノラネコぐんだん』オリジナル商品をはじめ
コドモエのえほんからとび出したかわいいオリジナル商品を展開しています



<https://goods.hakusensha-shop.jp/kodomoe>

はく せん しゃ
白泉社 のこと、
はく せん ねこ
白泉社 でおぼえてください。

▶問い合わせ先

(株) 白泉社 コンテンツビジネス部

TEL : 03 (3526) 8090

MAIL : hakuad@hakusensha.co.jp



ネコに食べさせてもらっている出版社。 50th