園ママ情報誌 NO.1!

TOCOMOS

「親子時間」をもっと楽しみたいママへ 知的&上質な子育てライフコンテンツをご提案

毎号 付録「描きおろし絵本」付き!!

媒体資料

読者の反応率が高い雑誌です









Magazine

kodomoe

40年の歴史の絵本専門誌「月刊**MOE**」からのスピンオフ。

ママと子どもに絵本を。

絵本を読むようにページをめくるたびに ほっこり癒される誌面づくりが支持され ています。

子育てママが楽になる情報を提供、貴重な親子時間を楽しむことがコンセプト。「kodomoe」は、どの育児誌よりも絵本および知育の情報に長けています。

















Web Magazine

kodomoe web

本誌のコンテンツを日常的に読みやすく展開。さらに、ママが日々欲しいwebオリジナルの情報も、kodomoeらしくストーリーを読むようなコンテンツにしてお届け。子育てママが楽になる情報をタイムリーに提供、忙しい子育ての合間に共感したり、参考になったり、ためになったりというコンテンツやニュースを日々お届けします。人気連載企画も次々に生まれて、読者が急増中。







Media

未就学(2~6歳)の子どもを持つ、 知的好奇心旺盛な30代中心のママが読者の 「親子時間を楽しむ」子育て情報誌です。

Concept

"ハハコ"コミュニケーションをより楽しく豊かに。 忙しいママを全力で応援!

2大テーマとコンテンツを提供

- ・子育てライフを楽しみたい知的で前向きなママが、 子どもと一緒に遊び学べる!
- ・簡単料理や時短家事など、忙しいママがラクになる!

Contents

絵本。

知育・ならいごと。

ごはん・おやつ。おでかけ・旅行。

ハンドメイド。

おうち・インテリア・雑貨。

ヘルス・メディカル・マネー。

ファッション・ビューティー。

KEY-Words

ハハコ

子育て

親子

知育

育

時短

がんばらない

絵本

プチプラ

育脳















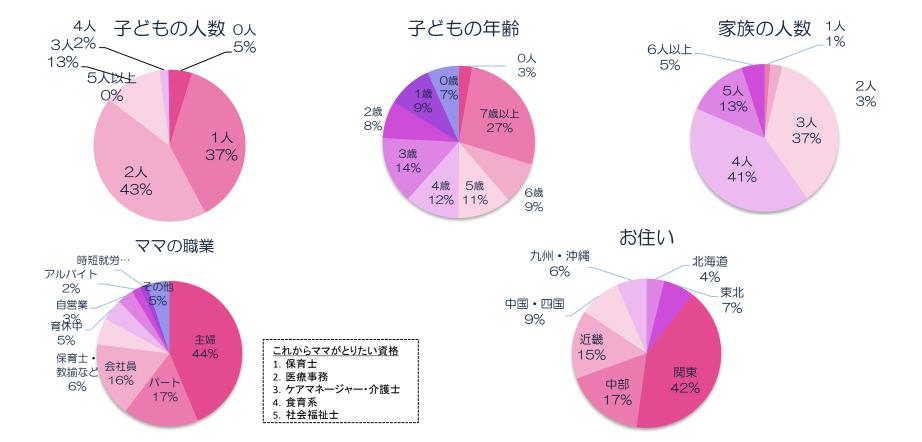




子どもといっしょに楽しめるイイモノ情報をいつも探しています。

- ●30代・40代前半の知的好奇心旺盛なママ。 「絵本」が共通のコミュニケーションツール。
- ●世帯年収は500万~700万
- ●月に自由に使うのは1万円~3万円···**91%**
- ●一戸建て・持家率60%
- ●車の所有率は80%

- ●子育てライフで一番の興味は、知育。
- ●忙しい子育ての毎日で、一番こだわってやっている ことは、**料理、絵本選び、知育・ならいごと**。
- ●商品購入に一番参考にするのは**クチコミ**
- ●日用品の買い物はドラッグストア
- ●子どもや家族の記念日や**思い出づくり**に力を入れます。
- ●子育てしながらも資格をとったり、持てる知識を有効活用。



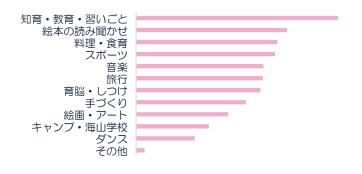
ライフスタイル・情報収集

子育てを楽しむために、SNSやアプリを情報収集や買い物に活用。

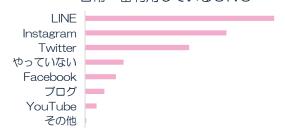


- ●商品選びは、**品質、安心・安全、機能性**を重視。
- ●日用品の買い物はドラッグストアかスーパー。 ネット通販も活用。
- ●おうちが大好き。**ハンドメイド・DIY**や **掃除、整理整頓**に積極的。
- ●自分のおこづかいの使い道は、 ファッション/外食・カフェ/化粧品・美容/雑誌・書籍 雑貨/子どものもの/食品(おやつ、ワインなど) 趣味、手芸、レジャー/ならいごと、資格、講座 携帯電話、医療

子どものために実施したい「関心事」

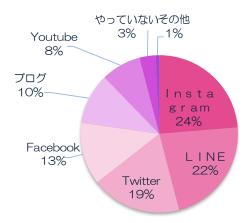


日常一番利用しているSNS



- ●子育てにSNSを活用している・・・92%
- ●LINE,Instagram、Twitterを特に活用
- ●Twitter懸賞を利用・・・45%
- ●1日のメディア閲覧時間1~3時間・・・76%
- よく利用するアプリはフリマ・ハンドメイド。ショッピング、料理、写真整理アプリも活用。
- ●ネット通販で購入するものは、書籍・雑誌、子ども 関連、ファッション、日用雑貨、コスメも。

子育てや日常の情報収集に利用しているSNS



子育てを楽しむのはもちろん、自分のやりたいことや情報収集にも意欲的。

kodomoe読者の 知育率 79.9%



kodomoeで関心ある広告

- 1. おもちゃ、知育教材
- 2.生活雑貨
- 3.ならいごと・教育
- 4. 旅行、レジャー情報
- 5. 食品・飲料の新製品情報、お取り寄せ
- 6. ファッション
- 7. インテリア・家具・家電
- 8. 映画などエンタメ情報
- 9. 保険・金融
- 10. 医薬品

関心ある情報ランキング

- 1. 子どもの知育・教育・ならいごと
- 1. 絵本
- おでかけ・旅行・S.C.娯楽施設などの情報
- 3. 料理(ごはん・おやつ)・食品・飲料
- 4. ハンドメイド・DIY
- 5. ファッション・美容
- 6. 家電製品
- 7. 子どものヘルス(健康・医療)
- 8. 住まい、インテリア
- 9. 整理整頓・生活雑貨
- 10. マネー・金融・保険

近い将来購入したいものランキング

- 1. 旅行・レジャー
- 1. ファッション
- 2. 家電製品
- 3. 家具・インテリア
- 3. 書籍
- 4 雑貨・コスメ・趣味のグッズ
- 5. 自動車・IT製品
- 6. 資格

お金をかけても家族と行きたい旅行先

- 1. 沖縄
- 2. 北海道
- 3. ハワイ
- 4. 九州
- 5. 北欧

kodomoe web SNS

WEB・SNS エンゲージメント率が表す手ごたえ

※kodomoeSNS2020.5月調べ

kodomoe読者ママは、読んだ情報に対しての**反応率が高い**です。

kodomoe web

子育てママの日々を応援する、編集部 おすすめの情報などを日々更新してい ます。スマートフォンとも連動し、 忙しいママに手軽に情報を届けられるよ うにしています。

保育士をはじめ各分野のママライターに よるさまざまな子育てネタも発信。

誌面広告と連動したweb記事や、web のみのオリジナル広告記事を制作、

掲載できます。

ごはん・おやつ

カラダ・ココロ 暮らし おでかけ



忙しいママの日々の情報源 &コミュニケーションツール

kodomoe Twitter懸賞

クライアント様からkodomoe読者に 刺さりそうなプレゼントをご提供い ただける場合、kodomoeアカウントで プレゼント懸賞を実施。 ターゲットに商品のアピールがダイレク トにでき、リツイートやリプライなどに より、リアルな反応もいただけます。 1回の配信で10万人以上にリーチ可能。 ※プレゼントの好感度による

月間PV 100万PV



2.5% (2019.4月)

毎月平均3~4回15%~20%





Instagram

利用率の高いインスタグラム。 忙しいママたちに、写真が好評の kodomoe。誌面のテイストそのまま のかわいいコンテンツときれいな写真 でのお知らせが、ママインスタグラ マーに刺さっています。

誌面広告と連動した告知配信、ペイド パブ、誌面でのパブリシティのフォ ローなどに活用していただけます。

Facebook

エンゲージメント率が高いFacebook。 誌面広告と連動した告知配信、ペイド パブ、誌面でのパブリシティのフォ ローなどにご活用いただけます。

9.8%



5.0%



5.1%



kodomoe メルマガ メルマガ会員数・約12000人

kodomoeからのメルマガへの反応率は高く、 メルマガアンケートや、誌面広告のフォロー、 プレゼントキャンペーン告知や資料請求などに ご活用いただくことも可能です。

※内容によります

※実施にはインセンティブをご用意いただきます



kodomoe とじこみハガキ

本誌のプレゼントの応募や、

誌面の感想コメントに安定した回収がとれます。 資料請求などにご活用いただくことも可能です。※内容によります

web広告メニュー

・広告料金には制作費が含まれます。 料金内でおさまらないクリエイティブをご希望の場合は、別途制作費が派生します。

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・ご希望により各プランSNSでの告知1回を含みます。
- ・想定PVは外部誘導を含みます。

広告メニュー	想定PV	掲出期間	メニュー内容	お申込み※目安
レギュラー プラン	6000	2ヶ月~	オリジナルタイアップ記事。(本誌 1 P相当) 取材、撮影、イラスト、イラストエッセイ、専門家起用な どが可能。各ジャンルのライター起用で商材体験型の記事 も可能。PR表記。	25営業日前
相互連動プラン	6000	2ヶ月~	クライアント様のサイトでの掲載、二次使用想定のオリジナルタイアップ記事。(本誌2P相当) 取材、撮影、イラスト、イラストエッセイ、専門家起用などが可能。PR表記。	25営業日前
テンプレート プラン	5000	4週間~	リリース、画像など素材はご提供、定形テンプレートデザイン。PR表記。	15営業日前
ツイッター懸賞 連動プラン	5000 ~6000	2週間	テンプレートプラン+kodomoe Twitter懸賞1回配信 PR表記。	20営業日前
プレパブ×読者ママアン ケート	6000	4週間~	テンプレートプラン+kodomoeママにアンケート。 クライアント様ご希望の質問10問実施。結果フィードバッ ク。PR表記。	40営業日前
本誌連動プラン	5000 ~7000	2ヶ月~	本誌タイアップ掲載の内容をwebに転載。 web記事として読みやすく、興味喚起されやすい記事に 整えます。PR表記。	25営業日前
連載企画連動	6000	2ヶ月~	kodomoe web人気の連載企画のタイアップ版。 各連載企画の主旨をご理解いただき、イラストエッセイや ライターや専門家などによる企画。PR表記。	25営業日前
コドモエドリル	5000 ~7000	2ヶ月~	kodomoe ならではの知育系タイアップ企画。 形をおぼえる。まちがいさがし。ことば(キーワード) 企画など。PR表記。	25営業日前

コンテンツライター起用(レギュラープラン)

イラストエッセイ(レギュラープラン)

kodomoeの各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、 クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作でき ます。

- ■育児・暮らし・知育音楽 / 日下淳子
- ■料理・暮らし / 吉川愛歩
- / 吉村有理江 ■ビューティ・ファッション
- ■暮らし・ヘルス / 游佐信子



- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・SNSでの告知1回配信。

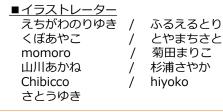
タイプ	メニュー内容
レギュラー	取材(体験)、撮影、記事
プラン	URLリンク

あるあるイラストエッセイ うなずける!たのしい連載企画が人気。 クライアント様の訴求ポイントをイラストエッセイにします。



で3、ゆちゃんち

(まそほそ



















タイプ	メニュー内容
レギュラー	イラストエッセイ、記事、商材紹介、URLリ
プラン	ンク

WEBイラストエッセイ + インスタグラム + 本誌表4orコラム対向

お得なパッケージ企画

A)表4パッケージG260万円 (制作費込)B)コラム対向パッケージG240万円 (制作費込)

ママに大人気のイラストエッセイ! kodomoeではテッパンのイラストで、書き手も豊富にライン アップ。

おもしろくて、ターゲットが共感できる「あるあるエッセイ」 を3つのチャネルで拡散アプローチする企画です!

パッケージ内訳:

●WEBタイアップ・イラストエッセイ

クライアント様の訴求ポイントをkodomoeで人気のイラストレーターによるイラストエッセイを制作。

20インスタグラム ★読者の1/4が活用、エンゲージメント率9.8%!

kodomoeインスタグラムで①のイラストエッセイを 4回配信。

※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。

❸本誌 表4 or コラム対向

①で制作したイラストエッセイを、表4またはコラム対向に 掲載。

誌面用にリデザインいたします。

kodomoe掲載料(定価)

- ・表4 G150万円・コラム対向 G120万円
- ・制作料(1ページ)G37.5万円

■イラストレーター

えちがわのりゆき / ふるえるとり / くぼあやこ / とやまちさと

momoro / 菊田まりこ / 杉浦さやか Chibicco / ナッツ

ナッツ

























相互連動プラン



ポプラ社様webキャンペーンサイト



相互連動プラン例

クライアント様のニーズに応えて kodomoe読者に刺さる記事を制作。 子どもモデル起用、スタジオ撮影 クライアント様のキャンペーンサイ トにモデル撮影写真二次使用。 kodomoe誌面タイアップ連動。



kodomoe webでオリジナル制作のタイアップを実施していただき、タイアップで制作した素材をクライアント様のサイトでご使用いただけます。

kodomoe webの記事からリンクを貼り、ユーザーを誘導。 また、写真や記事をクライアント様のパンフレットなどに ご使用いただけます。

※用途、使用期間は事前申請いただきます。

kodomoeは写真やビジュアルがかわいい、癒されると評判です。



- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・各プランSNSでの告知1回を含みます。

タイプ	メニュー内容
相互連動	取材、撮影、専門家による制作、
プラン	記事、URLリンク(本誌 2 P相当)

Twitter懸賞連動プラン

kodomoe読者の45%が利用している「Twitter懸賞」 kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像で Twitter懸賞を配信します。

リアルタイムで反応が見られ、リツイートコメントで 商品へのリアルな反応も見えます。

テンプレートプランで、ご提供素材で記事を制作し、 webでも展開いたします。クライアント様URLをリンクします。





- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品単価5000円~+送料実費請求) ※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間:2週間(応募締切は配信から2週間め24時)
- ・テンプレートデザインで制作。
- ・ページ追加: 1 PあたりN50,000円
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	メニュー内容
テンプレート Twitter懸賞	リリース・画像素材ご提供、(ブツ撮りあり)ア ンケート作成・募集・ 集計・URLリンク、Twitter配信

プレパブ×読者ママアンケート

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを 求めています。

知的好奇心の多いママ層を対象にした質の高い懸賞付き ペイドパブ&アンケートを実施します。



- ・知育教材、知育玩具メーカー様
- ・ターゲット企業様・主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様
 - ・kodomoe会員層に使ってもらいたい商品メーカー企業様
 - ・育脳に関心の高い層に質の高いアンケートを取りたい企業様
- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品合計10万円まで+送料実費請求) ※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・展開場所 kodomoe web (https://kodomoe.net/)
- ・記事執筆、webアンケート制作期間:約1.5か月
- ・設問数:10問(選択肢・フリーテキストいずれも可)
- ・商品説明、商品画像はご提供いただきます。
- ・個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	メニュー内容
テンプレート アンケート	リリース・画像素材ご提供、 アンケート作成・募集・集計 URLリンク

連載企画連動

人気連載続々・・・

ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックのたのしい連載企画が人気。

各ジャンル連載に連動したタイアップ記事を制作します。



ごはん 食品・飲料



子育て運動



ねんど あそび ものづくり



子育て 保育園



食品アレルギー



手づくり



リアルママ



スマートフォン カメラ 写真

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・SNSでの告知1回配信。
- ・片桐仁さん、井上和香さん起用は、都度ご相談ください。出演料は別途。

タイプ	メニュー内容
レギュラー	企画・投稿記事、イラスト、撮影
プラン	URLリンク ★連載企画による

コドモエドリル

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。 クライアント様の商材やサービスなどを、子どもが食いつく おあそびドリルにします。

ママに向けては、訴求メッセージを記事にします。

例) おんなじかたちどーれだ

なんのかたちかな

しりとり

ぬりえ

まちがいさがし など





※イメージです

1ラネコ("んだん くだものぬりえ

※イメージです

※イメージです



・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。

・SNSでの告知1回配信。

タイプ	メニュー内容
コドモエドリル	企画・イラスト・記事、URLリンク

オプション 外部誘導拡散メニュー

AllAbout PrimeAd

子育てママの90%にリーチする配信先ネットワークをもつ オールアバウト プライムアドで、タイアプページの 拡散が可能です。

クリック想定	備考
10000~	お申込み:タイアップと同時

・配信期間:2週間以上~ ・セグメント条件:要相談

・事前案件審査あり

・レポートあり

情報を効率的に生活者に届けることができる 優良な約60メディア限定の「広告配信ネットワーク」。

子育てママ層がユーザーメディアが配信先。 年齢・性別のセグメントなどご希望の場合はお申込み時に ご相談ください。

■配信属性プロフィール

女性:80% 男性: 20%

30代~40代が中心

・30-34歳・・・19% ・35-39歳・・・20% ·40-44歳···18%

·45-49歳···10%



さまざまな分野の配信先ネットワークをもち、ママ向け媒体 も充実。

目的に応じて、ユーザーターゲティングや媒体カテゴリー 指定が可能です。

クリック想定	備考
5000~	お申込み:タイアップと同時 ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信

・セグメント&設定条件:要相談

・事前案件審査あり ・レポートあり

・入稿締切日:開始日起算で3営業日前

関連性の高いメディアへの配信で、親和性の高い生活者に リーチできる。

媒体カテゴリー指定、ユーザーターゲティングができる他、 OSデバイス別・時間帯別・曜日別・地域別配信などの設定 もお選びいただけます。

お申込み時にご相談ください。

ご予算、実施時期などに応じ、ご予算のimp数、クリック数 に達するまで配信します。