

園ママ情報誌  
NO.1!

# コドモエ Kodomoe

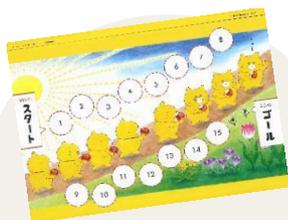
奇数月7日発売

「親子時間」をもっと楽しみたいママへ  
知的&上質な子育てライフコンテンツをご提案

毎号 付録「描きおろし絵本」付き！！

## 媒体資料

読者の反応率が高い雑誌です



ゆかいな知育ゲーム  
などもついています



ママに大好評！  
17×17cm  
ママバッグに入るサイズ&  
軽量絵本

## 新編集長 ごあいさつ

創刊7年目のkodomoeは、2～6歳のお子さんをもつママたちから熱い支持を受けています。最新号が出るたびに、ネット書店の育児部門の1位を独占し続け、定期購読者数の割合は販売部数の20%を占めています。SNSでのエンゲージメント率の高さもそれを証明しています。おかげさまで部数も順調に伸び続け、直近3年での前年比は平均110%越えです。

未就学児ママの情報誌として唯一無二になれたのは、育児に一生懸命で、命を育てるプレッシャーと日々向き合うママに寄り添い、実用的で役に立ち、心も体もラクになるコンテンツを常に提供してきたからだと思っています。

家事も育児も仕事もPTAも…今のママたちは本当にがんばりやさんです。そんなママたちを、kodomoeは全力で応援したいと思っています。

そして、クライアントのみなさまも同じ思いであることを、取材を通して実感しています。忙しいママたちを助けてくれる優れた商品やサービスが、みなさまのたゆまぬ研究や努力によって日々生み出されています。そしてこれからも、より便利で画期的な商品が続々と誕生するでしょう！

その情報をいかに、忙しいママたちに届けるか。雑誌やkodomoe web、SNSを連動させながら、幅広く発信していきたいと思っています。

また、私自身2児の母としての目線を大切に、元白泉社少女漫画編集としての経験も生かしながら、新しいプロモーションにチャレンジしていく所存です。

これからも、ママの肩の荷を少しでも軽くできて、「親子時間」を心から楽しめる手助けができるような情報やサービスを、みなさまと一緒にどんどんお届けできれば幸甚です。

近藤多喜子

## Magazine

# kodomoe

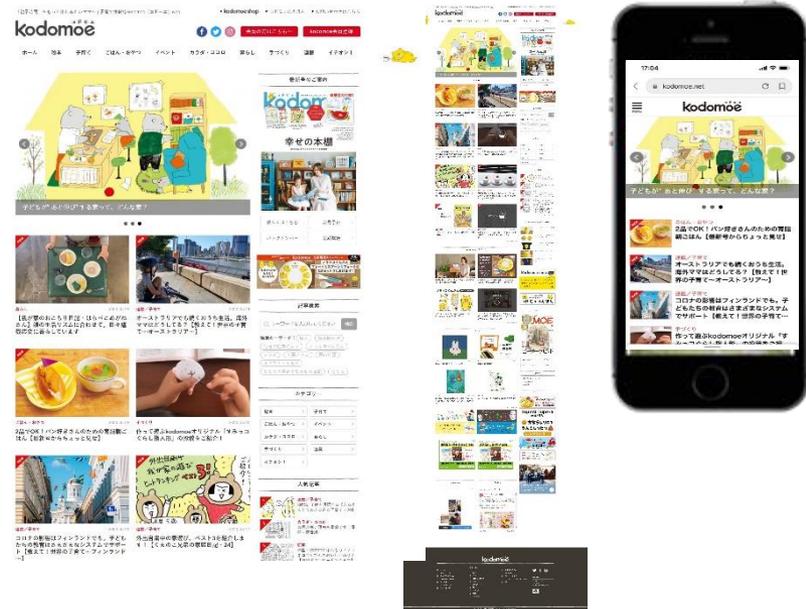
40年の歴史の絵本専門誌「月刊MOE」からのスピノフ。  
 ママと子どもに絵本を。  
 絵本を読むようにページをめくるたびに  
 ほっこり癒される誌面づくりが支持されています。  
 子育てママが楽になる情報を提供、貴重な親子時間を楽しむことがコンセプト。  
 「kodomoe」は、どの育児誌よりも絵本および知育の情報に長けています。



## Web Magazine

# kodomoe web

本誌のコンテンツを日常的に読みやすく展開。さらに、ママが日々欲しいwebオリジナルの情報も、kodomoeらしくストーリーを読むようなコンテンツにしてお届け。子育てママが楽になる情報をタイムリーに提供、忙しい子育ての合間に共感したり、参考になったり、ためになったりというコンテンツやニュースを日々お届けします。人気連載企画も次々に生まれて、読者が急増中。



## Media

未就学（2～6歳）の子どもを持つ、  
**知的好奇心旺盛な30代中心のママ**が読者の  
 「親子時間を楽しむ」子育て情報誌です。

## Concept

“ハハコ”コミュニケーションをより楽しく豊かに。  
 忙しいママを全力で応援！

2大テーマとコンテンツを提供

- ・子育てライフを楽しみたい知的で前向きなママが、子どもと一緒に遊び学べる！
- ・簡単料理や時短家事など、忙しいママがラクになる！

## Contents

絵本。  
 知育・ならいごと。  
 ごはん・おやつ。  
 おでかけ・旅行。  
 ハンドメイド。  
 おうち・インテリア・雑貨。  
 ヘルス・メディカル・マネー。  
 ファッション・ビューティー。

## KEY-Words

ハハコ

子育て

親子

知育

育脳

時短

がんばらない

絵本

プチプラ

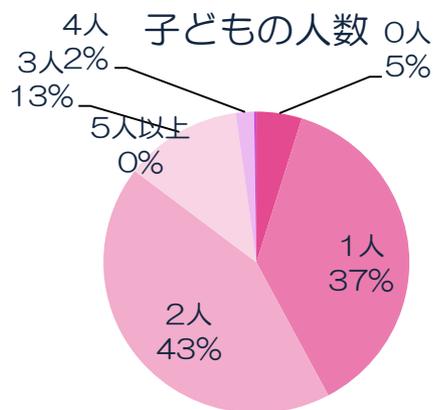


# 読者属性

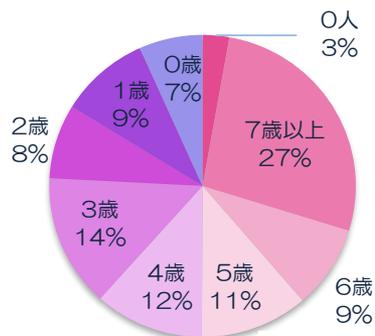
## 子どもといっしょに楽しめるイイモノ情報をいつも探しています。

- 30代・40代前半の知的好奇心旺盛なママ。  
「絵本」が共通のコミュニケーションツール。
- 世帯年収は500万～700万
- 月に自由に使うのは1万円～3万円…91%
- 一戸建て・持家率60%
- 車の所有率は80%

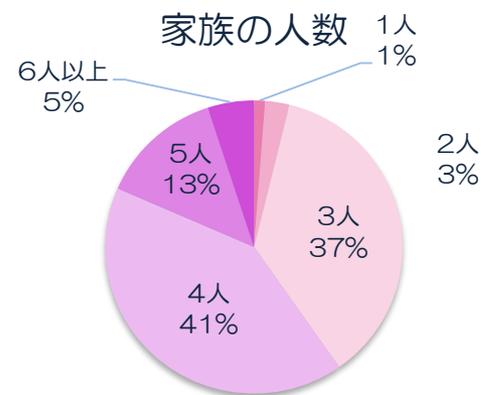
- 子育てライフで一番の興味は、**知育**。
- 忙しい子育ての毎日で、一番こだわってやっていることは、**料理、絵本選び、知育・ならいごと**。
- 商品購入に一番参考にするのは**クチコミ**
- 日用品の買い物は**ドラッグストア**
- 子どもや家族の記念日や**思い出づくり**に力を入れます。
- 子育てしながらも資格をとったり、持てる知識を有効活用。



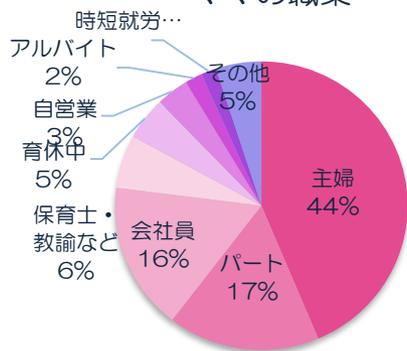
子どもの年齢



家族の人数



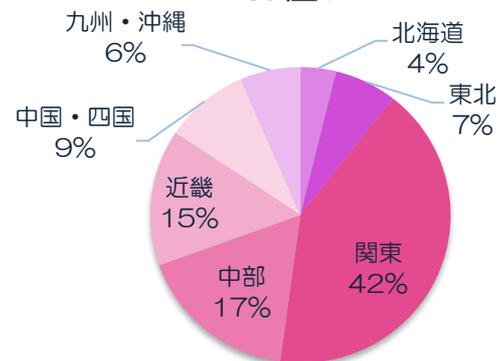
ママの職業



これからママがとりたい資格

1. 保育士
2. 医療事務
3. ケアマネージャー・介護士
4. 食育系
5. 社会福祉士

お住い



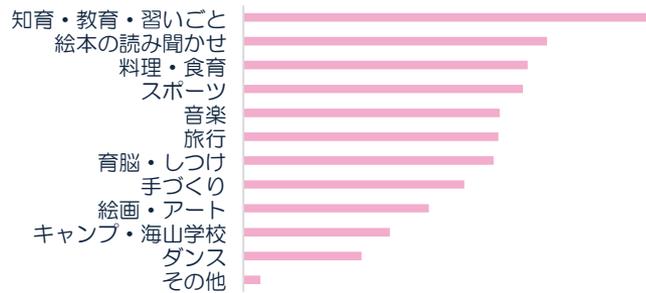


## 子育てを楽しむために、SNSやアプリを情報収集や買い物に活用。

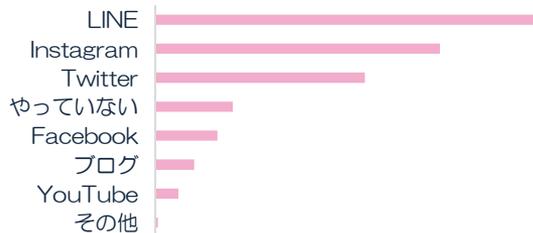
- 商品選びは、**品質、安心・安全、機能性**を重視。
- 日用品の買い物はドラッグストアかスーパー。  
ネット通販も活用。
- おうちが大好き。**ハンドメイド・DIY**や**掃除、整理整頓**に積極的。
- 自分のおこづかいの使い道は、  
ファッション/外食・カフェ/化粧品・美容/雑誌・書籍  
雑貨/子どものもの/食品（おやつ、ワインなど）  
趣味、手芸、レジャー/ならいごと、資格、講座  
携帯電話、医療

- 子育てにSNSを活用している…92%
- LINE,Instagram、Twitterを特に活用
- Twitter懸賞を利用…45%
- 1日のメディア閲覧時間1~3時間…76%
- よく利用するアプリは**フリマ・ハンドメイド**。  
ショッピング、料理、写真整理アプリも活用。
- ネット通販で購入するものは、書籍・雑誌、子ども  
関連、ファッション、日用雑貨、コスメも。

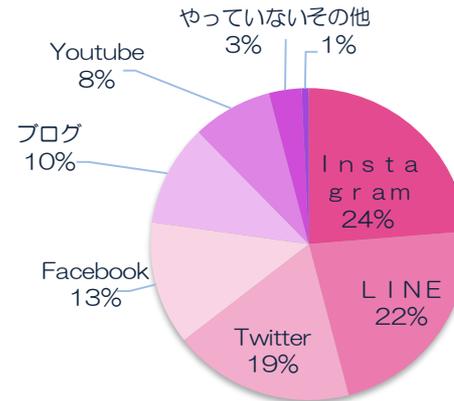
子どものために実施したい「関心事」



日常一番利用しているSNS



子育てや日常の情報収集に利用しているSNS



# 読者ランキング

子育てを楽しむのはもちろん、自分のやりたいことや情報収集にも意欲的。

kodomoe読者の  
知育率  
79.9%



## kodomoeで関心ある広告

1. おもちゃ、知育教材
2. 生活雑貨
3. ならいごと・教育
4. 旅行、レジャー情報
5. 食品・飲料の新製品情報、お取り寄せ
6. ファッション
7. インテリア・家具・家電
8. 映画などエンタメ情報
9. 保険・金融
10. 医薬品

## 関心ある情報ランキング

1. 子どもの知育・教育・ならいごと
1. 絵本
2. おでかけ・旅行・S.C.娯楽施設などの情報
3. 料理（ごはん・おやつ）・食品・飲料
4. ハンドメイド・DIY
5. ファッション・美容
6. 家電製品
7. 子どものヘルス（健康・医療）
8. 住まい、インテリア
9. 整理整頓・生活雑貨
10. マネー・金融・保険

## 近い将来購入したいもののランキング

1. 旅行・レジャー
1. ファッション
2. 家電製品
3. 家具・インテリア
3. 書籍
4. 雑貨・コスメ・趣味のグッズ
5. 自動車・IT製品
6. 資格

## お金をかけても家族と行きたい旅行先

1. 沖縄
2. 北海道
3. ハワイ
4. 九州
5. 北欧

**kodomoe web**  
**SNS**

kodomoe読者ママは、読んだ情報に対しての**反応率が高い**です。

## K kodomoe web

子育てママの日々を応援する、編集部おすすめの情報などを日々更新しています。スマートフォンとも連動し、忙しいママに手軽に情報を届けられるようにしています。

保育士をはじめ各分野のママライターによるさまざまな子育てネタも発信。

誌面広告と連動したweb記事や、webのみのオリジナル広告記事を制作、掲載できます。

月間PV  
**80万PV**



- 絵本
- 子育て
- ごはん・おやつ
- おでかけ
- カラダ・ココロ
- 暮らし
- 手づくり

## Twitter

忙しいママの日々の情報源  
&コミュニケーションツール

### kodomoe Twitter懸賞

クライアント様からkodomoe読者に刺さりそうなプレゼントをご提供いただける場合、kodomoeアカウントでプレゼント懸賞を実施。ターゲットに商品のアピールがダイレクトにでき、リツイートやリプライなどにより、リアルな反応もいただけます。1回の配信で10万人以上にリーチ可能。※プレゼントの好感度による

平均エンゲージメント率  
**2.5%** (2019.4月)

毎月平均3~4回**15%~20%**



## Instagram

利用率の高いインスタグラム。忙しいママたちに、写真が好評のkodomoe。誌面のテキストそのままのかわいいコンテンツときれいな写真でのお知らせが、ママインスタグラマーに刺さっています。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどに活用していただけます。

平均エンゲージメント率  
**9.8%**



## Facebook

エンゲージメント率が高いFacebook。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどにご活用いただけます。

平均エンゲージメント率  
**5.0%**



## kodomoe メルマガ メルマガ会員数・約12000人

kodomoeからのメルマガへの反応率は高く、メルマガアンケートや、誌面広告のフォロー、プレゼントキャンペーン告知や資料請求などにご活用いただくことも可能です。※内容によります  
※実施にはインセンティブをご用意いただけます

平均エンゲージメント率  
**5.1%**

## kodomoe とじこみハガキ

本誌のプレゼントの応募や、誌面の感想コメントに安定した回収がとれます。資料請求などにご活用いただくことも可能です。※内容によります

平均エンゲージメント率  
**5.1%**

# web広告メニュー

・広告料金には制作費が含まれます。  
料金内でおさまらないクリエイティブをご希望の場合は、別途制作費が派生します。

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・ご希望により各プランSNSでの告知1回を含みます。
- ・想定PVは外部誘導を含みます。

広告メニュー	広告料金 (G)	想定PV	掲出期間	メニュー内容	お申込み※目安
レギュラープラン	150万	6000	2ヶ月～	オリジナルタイアップ記事。(本誌1P相当) 取材、撮影、イラスト、イラストエッセイ、専門家起用などが可能。各ジャンルのライター起用で商材体験型の記事も可能。PR表記。	25営業日前
相互連動プラン	200万	6000	2ヶ月～	クライアント様のサイトでの掲載、二次使用想定オリジナルタイアップ記事。(本誌2P相当) 取材、撮影、イラスト、イラストエッセイ、専門家起用などが可能。PR表記。	25営業日前
テンプレートプラン	100万	5000	4週間～	リリース、画像など素材はご提供、定形テンプレートデザイン。PR表記。	15営業日前
ツイッター懸賞連動プラン	120万	5000 ～6000	2週間	テンプレートプラン+kodomoe Twitter懸賞1回配信 PR表記。	20営業日前
プレパブ×読者ママアンケート	120万 ～	6000	4週間～	テンプレートプラン+kodomoeママにアンケート。 クライアント様ご希望の質問10問実施。結果フィードバック。PR表記。	40営業日前
本誌連動プラン	本誌TU料金 +70万	5000 ～7000	2ヶ月～	本誌タイアップ掲載の内容をwebに転載。 web記事として読みやすく、興味喚起されやすい記事に整えます。PR表記。	25営業日前
連載企画連動	150万	6000	2ヶ月～	kodomoe web人気の連載企画のタイアップ版。 各連載企画の主旨をご理解いただき、イラストエッセイやライターや専門家などによる企画。PR表記。	25営業日前
コドモエドрил	150万	5000 ～7000	2ヶ月～	kodomoe ならではの知育系タイアップ企画。 形をおぼえる。まちがいさがし。ことば(キーワード)企画など。PR表記。	25営業日前

# コンテンツライター起用（レギュラープラン）

kodomoeの各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作できます。

- 育児・暮らし・知育音楽 / 日下淳子
- 料理・暮らし / 吉川愛歩
- ビューティ・ファッション / 吉村有理江
- 暮らし・ヘルス / 遊佐信子

他



栗鷹物産様  
「あーとな炊き」

明治様「ヨーグルトアート」

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・SNSでの告知1回配信。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラープラン	150万	取材（体験）、撮影、記事URLリンク

# イラストエッセイ（レギュラープラン）

あるあるイラストエッセイ  
うなずける！たのしい連載企画が人気。  
クライアント様の訴求ポイントをイラストエッセイにします。



- イラストレーター
- えちがわのりゆき / ふるえるとり
- くぼあやこ / とやまちさと
- momoro / 菊田まりこ
- 山川あかね / 杉浦さやか
- Chibicco / hiyoko
- さとうゆき

他



タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラープラン	150万	イラストエッセイ、記事、商材紹介、URLリンク

WEBイラストエッセイ + インスタグラム + 本誌表4orコラム対向

お得なパッケージ企画

- A)表4パッケージ **G260万円** (制作費込)
- B)コラム対向パッケージ **G240万円** (制作費込)

ママに大人気のイラストエッセイ！  
 kodomoeでは Teppan のイラストで、書き手も豊富にラインアップ。  
 おもしろくて、ターゲットが共感できる「あるあるエッセイ」を3つのチャンネルで拡散アプローチする企画です！

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラストエッセイ

クライアント様の訴求ポイントを kodomoe で人気のイラストレーターによるイラストエッセイを制作。

②インスタグラム ★読者の1/4が活用、エンゲージメント率9.8%!

kodomoe インスタグラムで①のイラストエッセイを4回配信。  
 ※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。

③本誌 表4 or コラム対向

①で制作したイラストエッセイを、表4またはコラム対向に掲載。  
 誌面用にリデザインいたします。

kodomoe掲載料 (定価)

- ・表4 G150万円・コラム対向 G120万円
- ・制作料 (1ページ) G37.5万円

■イラストレーター

- |          |   |        |   |       |   |        |
|----------|---|--------|---|-------|---|--------|
| えちがわのりゆき | / | ふるえるとり | / | くぼあやこ | / | とやまちさと |
| momoro   | / | 菊田まりこ  | / | 杉浦さやか |   |        |
| Chibicco | / | ナッツ    |   |       |   | 他      |



# 相互連動プラン

## kodomoe web記事広告



## ポプラ社様webキャンペーンサイト



### 相互連動プラン例

クライアント様のニーズに応じて kodomoe 読者に刺さる記事を制作。子どもモデル起用、スタジオ撮影。クライアント様のキャンペーンサイトにモデル撮影写真二次使用。kodomoe 誌面タイアップ連動。



kodomoe2018年8月号4C1PTU

kodomoe webでオリジナル制作のタイアップを実施していただき、タイアップで制作した素材をクライアント様のサイトでご使用いただけます。

kodomoe webの記事からリンクを貼り、ユーザーを誘導。また、写真や記事をクライアント様のパンフレットなどにご使用いただけます。

※用途、使用期間は事前申請いただきます。

kodomoeは写真やビジュアルがかわいい、癒されると評判です。



- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・各プランSNSでの告知1回を含みます。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
相互連動プラン	200万	取材、撮影、専門家による制作、記事、URLリンク (本誌2P相当)

# Twitter懸賞連動プラン

kodomoe読者の45%が利用している「Twitter懸賞」  
kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像で  
Twitter懸賞を配信します。  
リアルタイムで反応が見られ、リツイートコメントで  
商品へのリアルな反応も見えます。  
テンプレートプランで、ご提供素材で記事を制作し、  
webでも展開いたします。クライアント様URLをリンクします。

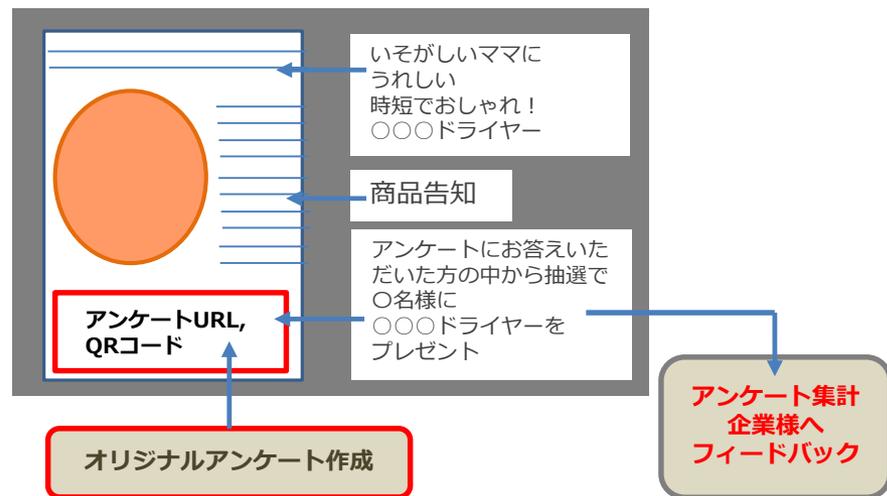


- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品単価5000円～+送料実費請求)  
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間め24時）
- ・テンプレートデザインで制作。
- ・ページ追加：1PあたりN50,000円
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート Twitter懸賞	120万	リリース・画像素材ご提供、(ブツ撮りあり) アンケート作成・募集・集計・URLリンク、Twitter配信

# プレパブ×読者ママアンケート

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを求めています。  
知的好奇心の多いママ層を対象にした質の高い懸賞付き  
ペイドパブ&アンケートを実施します。



- ・ターゲット企業様
  - ・知育教材、知育玩具メーカー様
  - ・主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様
  - ・kodomoe会員層に使ってほしい商品メーカー企業様
  - ・育脳に関心の高い層に質の高いアンケートを取りたい企業様

- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品合計10万円まで+送料実費請求)  
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・展開場所 kodomoe web (https://kodomoe.net/)
- ・記事執筆、webアンケート制作期間：約1.5か月
- ・設問数：10問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・商品説明、商品画像はご提供いただけます。
- ・個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート アンケート	120万～ ※商品告知量等により変動	リリース・画像素材ご提供、アンケート作成・募集・集計 URLリンク

# 連載企画連動

人気連載続々・・・

ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックのたのしい連載企画が人気。

各ジャンル連載に連動したタイアップ記事を制作します。



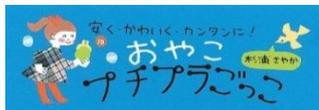
ごはん 食品・飲料



食品アレルギー



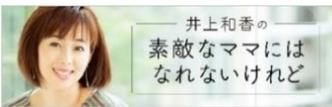
子育て運動



手づくり



ねんど あそび ものづくり



リアルママ



子育て 保育園



スマートフォン カメラ 写真

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・SNSでの告知1回配信。
- ・片桐仁さん、井上和香さん起用は、都度ご相談ください。出演料は別途。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラー プラン	150万	企画・投稿記事、イラスト、撮影 URLリンク ★連載企画による

# コドモエドリル

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。クライアント様の商材やサービスなどを、子どもが食いつくおあそびドリルにします。

ママに向けては、訴求メッセージを記事にします。

例) おんなじかたちどーれだ

なんのかたちかな

しりとり

ぬりえ

まちがいさがし など



※イメージです



※イメージです



※イメージです

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・SNSでの告知1回配信。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
コドモエドリル	150万	企画・イラスト・記事、URLリンク

# オプション 外部誘導拡散メニュー



子育てママの90%にリーチする配信先ネットワークをもつオールアバウト プライムアドで、タイアップページの拡散が可能です。

クリック想定	広告料金 (G)	備考
10000~	100万~	お申込み：タイアップと同時 マージンは20% (代理店様・ レップ様含む)

- ・配信期間：2週間以上～
- ・セグメント条件：用相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

情報を効率的に生活者に届けることができる  
優良な約60メディア限定の「広告配信ネットワーク」。

子育てママ層がユーザーメディアが配信先。  
年齢・性別のセグメントなどご希望の場合は  
お申込み時にご相談ください。

## ■ 配信属性プロフィール

女性：80%  
男性：20%

30代～40代が中心

- ・30-34歳・・・19%
- ・35-39歳・・・20%
- ・40-44歳・・・18%
- ・45-49歳・・・10%

# オリジナル絵本企画



親子の最強のコミュニケーションツールでの最強の訴求力！

### kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラーの絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力を活かし、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを。



「セキスイハイム様」



「タカラミーアーツ様」



「ホットマン様」



#### ●制作費例

タイプ	メニュー	グロス金額
販促用	・描きおろしオリジナル絵本 3万部 (17cm×17cm・16ページ)	400万
ハードカバー	・描きおろしオリジナル絵本 1万部 (17cm×17cm・24ページ)	500万

- ・制作期間：① 16ページ販促用：オリエンから3～4ヶ月 ※作家により前後します。  
② 24ページハードカバー：オリエンから6ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。

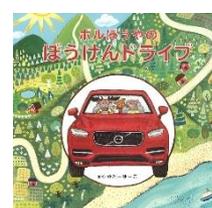
### kodomoeオリジナルタイアップ絵本 パッケージ企画

#### オリジナル16ページ絵本 + kodomoe本誌掲載

販促絵本制作と、絵本大好き読者ママがターゲットのkodomoe本誌掲載!! 親子への商品やメッセージの訴求を強化、本誌とじこみハガキアンケートで読者のリアルな反応も取れます。



「レイコップ・ジャパン様」



「ボルボ・カー ジャパン様」



「もち吉様」



16P絵本の内容を本誌4Pで掲載

#### ●パッケージメニュー例

メニュー	内容例	グロス金額
A 基本	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	500万
B 幼稚園 サンプリング	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本3万部を3万人の幼稚園児にサンプリング ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	660万

上記の他にも、アプリ運動などいくつかのメニューがございます。企画書あり

- ・制作期間：オリエンから約4ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。



## 知育おあそび広告

### 子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告

～読者の関心事No.1の『知育』広告～

特殊面掲載のおあそび企画で、注目率高!

広告主様の商品等を取り入れた描きおろし。子どもが食いついて遊びます!



「ポルポ・カー ジャパン様」めいろ 「大塚製薬様」まちがいさがし 「もち吉様」まちがいさがし

抜き刷りにすればかわいい販促チラシに!  
タイアップ絵本と連動するとさらに効果大!

### ●制作費例

掲載スペース	メニュー	グロス金額
コラム対向	・描きおろしオリジナルおあそび広告	90万 (制作費込)
表4	・描きおろしオリジナルおあそび広告	100万 (制作費込)
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 70万円 / 回
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 80万円 / 回

- ・制作期間： オリエンから約2.5ヶ月 ※作家により前後します。
- ・おあそび企画とイラストレーター候補をkodomoeからご提案
- ・誌面下部に、商品告知、キャンペーン告知を掲載いただけます。
- ・抜き刷り：別途費用・応相談
- ・二次使用等応相談

## kodomoeの人気育児コンテンツでつくる カスタムPR誌

kodomoeは、育児誌の中でも創刊以来評価をいただいている「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かし、さまざまな業界での育児コミュニケーションツールを制作します。



参考：「日産セレナ様」



kodomoeコンテンツ例：「ノラネコぐんだん すごく」

### ●制作費例

案	内容例	グロス金額
kodomoeサイズ 16ページ	・表紙kodomoeロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomoeコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り
A4サイズ 16ページ	・表紙kodomoeロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomoeコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り

- ・制作期間： オリエンから3～4ヶ月 ※タイアップ内容ページ数により前後します。
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただけます。
- ・kodomoe web 告知掲載も可
- ・kodomoe本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談

## 書店プロモーション媒体の活用

### kodomoeとのタイアップ企画を書店でのプロモーションにも展開できます。

- 書店は、知的好奇心・情報感度が高く、情報を求めているお客様が多く来店するところ。
- お客様は、書店が発信する情報に期待と信頼感をお持ちです。

#### 書店プロモーションメニュー

- ① デジタルサイネージ
- ② レシート広告
- ③ サプリング
- ④ 書店常設棚
- ⑤ インストアイベント

など

書店店頭プロモーションのご相談が可能です。

kodomoeとタイアップした告知を「コドモエのえほん」や白泉社の書籍の新刊プロモーションなどとコラボして書店展開するなど、企画のご相談承ります。

#### ① デジタルサイネージ 30秒動画広告

- ・実施可能店舗数：11店舗
- ・表示：30秒広告/1店舗1ヶ月
- ・事前審査あり
- ・放映期間：書店側で調整あり

#### ③ サプリング 「ご自由にお持ちください」

- ・展開場所例：書店レジ前  
店頭ワゴン

#### ④ 書店常設棚 書店フェア風プロモーション

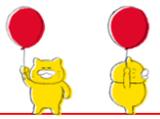
- ・パネル、関連本、チラシ、POP 等で展開

#### ② レシート広告 レシート下告知・QRコード

- ・実施可能店舗数：約216店舗
- ・1店舗平均約6,300枚/月
- ・合計：約130万枚/月
- ※実施店舗と枚数はプランによります。

#### ⑤ インストアイベント 書店内イベントスペース

- ・八重洲ブックセンター本店（中央区）8F/クローズドスペース
  - 80～100名収容可能
- ・ブックファースト新宿店（新宿区）B2F/クローズドスペース
  - 40～50名収容可能



# kodomoeファミリー

タイアップに起用が可能です。随時お問合せください。

**豊田エリー** モデル・女優/一児のママ



**片桐仁** お笑い芸人・俳優・タレント/二児のパパ



**井上和香** 女優/一児のママ



# 広告料金表



**仕様** 創刊：2013年11月7日 発行形態：隔月刊（奇数月7日発売）  
 体裁：A4変型・平綴じ 総ページ数：116ページ  
 発行部数：8万部 定価：710円（本体645円）

kodomoe広告進行予定表・奇数月7日発売

スペース	料金	サイズ（天地×左右）	発行号	発売日（予定）	純広申込締切	タイアップ 申込締切 （下段）オリエン	タイアップ 絵本 パッケージ 申込締切 （下段）オリエン	校了
表4	1,500,000円	279ミリ×220ミリ	2020年8月号	7/7	5/29	4/17 ～4/24	3/5 ～3/15	6/18
表2	1,300,000円	297ミリ×232ミリ	2020年10月号	9/7	7/29	6/19 ～6/30	4/30 ～5/14	8/19
表3	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2020年12月号	11/6	9/30	8/7* ～8/21	7/1* ～7/10	10/19
表2見開き	2,600,000円	297ミリ×464ミリ	2021年2月号	1/7	11/20	10/9 ～10/16	8/5* ～8/20	12/11*
4C見開き	2,000,000円	297ミリ×464ミリ	2021年4月号	3/5	1/25	12/4 ～12/11	10/31* ～11/6	2/18
コラム対向	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2021年6月号	5/7	3/25	2/26 ～3/5	12/4 ～12/11	4/13*
4C1P	1,000,000円	297ミリ×232ミリ						
4Cヨコ1/2	400,000円	130ミリ×200ミリ						
はがき(1C・1葉)	1,000,000円	148ミリ×100ミリ						

タイアップ制作費：4C1ページあたりグロス375,000円 ●編集タイアップは4C1Pから可能

\*は年末年始、GW進行

オプションメニュー	内容	基本メニュー	基本料金(G)
本誌連動 webタイアップ	本誌掲載タイアップ記事をwebに転載 SNSでも展開し、企業様サイトやコンテ ンツ誘引などが可能	本誌掲載タイアップ記事を組 み替えwebコンテンツとして配信 ●掲載期間：2ヶ月～	¥700,000 ※誌面2P想定
kodomoe メルマガ (会員12000人)	企業様より読者向けのインセンティブをご提供 いただくことを条件に、会員へキャン ペーン告知などを1回配信	告知素材をご用意いただき、 kodomoe編集部が読者会員 向けの告知として配信	¥300,000

- **kodomoe オリジナルタイアップ絵本パッケージ 随時受付中**
- お申込み締切 : 発売日の120日前
- 制作スケジュール : オリエンから  
納品まで約4か月間
- ★パッケージ内容や作家により変更します。



<https://kodomoe.net>  
<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部  
 03(3526) 8090  
[hakuad@hakusensha.co.jp](mailto:hakuad@hakusensha.co.jp)



<https://kodomoe-shop.jp/>

『ノラネコぐんだん』オリジナル商品をはじめ  
**コドモエのえほん**からとび出したカワイイオリジナル商品を展開しています。



<https://kodomoe.net>

- 誌面タイアップをwebに連動掲載できます。
- web・SNS連動告知できます。
- 広告バナー設置します。

お得意様のweb、スマホでの展開のご相談  
 ご遠慮なくお問合せください!



<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部  
 03(3526) 8090  
 hakuad@hakusensha.co.jp