

園ママ情報誌
NO.1!

コドモエ Kodomoe

奇数月7日発売

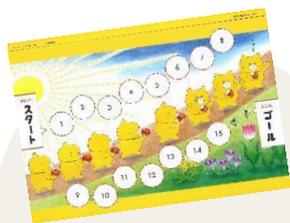
定期購読者
増加中

「親子時間」をもっと楽しみたいママへ
知的&上質な子育てライフコンテンツをご提案

毎号 付録「描きおろし絵本」付き！！

媒体資料

読者の反応率が高い雑誌です



ゆかいな知育ゲーム
などもついています



ママに大好評！
17×17cm
ママバッグに入るサイズ&
軽量絵本



未就学（2～6歳）の子どもを持つ、
知的好奇心旺盛な30代中心のママが読者の
「親子時間を楽しむ」子育て情報誌です。

ハハコ

子育て

親子

時短

がんばらない



“ハハコ”コミュニケーションをより楽しく豊かに。
親子時間にストーリーを。
子育てライフを楽しみたい、**知的で前向きなママ**が
子どもといっしょに遊び学べるテーマとコンテンツを提供。

知育

育脳

絵本

プチプラ



絵本。
知育・ならいごと。
ごはん・おやつ。
おでかけ・旅行。
ハンドメイド。
おうち・インテリア・雑貨。
ヘルス・メディカル・マナー。
ファッション・ビューティー。



kodomoe は、絵本専門誌 月刊 **MOE** からのスピノフ。
「MOE」は絵本とともに40年、世界唯一の大人のための絵本月刊誌です。
「kodomoe」は、**どの育児誌より絵本の情報に長けています!**

コドモエのえほんから生まれた **ノラネコぐんだん**

シリーズ100万部突破



ノラネコぐんだん
大好き親子増大中!!!!



工藤ノリコ 絵本作家20周年記念
ノラネコぐんだん展
2019年4月17日(水)~5月6日(振・月)
松屋銀座8階イベントスクエア

ノラネコぐんだんの新グッズが大集合

ガチャガチャ (6個入り・ソーラードライボックス) 各400円
ぬいぐるみ (M) 2,484円 (S) 1,944円
リールスペース (お持ち帰り用) 2,160円
絵本トートバッグ (税込) 1,944円

ノラネコLINEスタンプ



展覧会大盛況!!!!

動員数 42,000人 (20日間)
会場売上 71,000千円

ノラネコぐんだんグッズ
続々!!!!
300点!
売れ行き絶好調!



ノラネコカメラ



Kodomoe 読者はこんなひと

子どもといっしょに楽しめるイイモノ情報をいつも探しています。

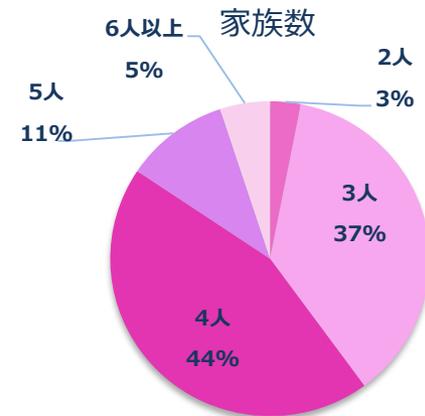
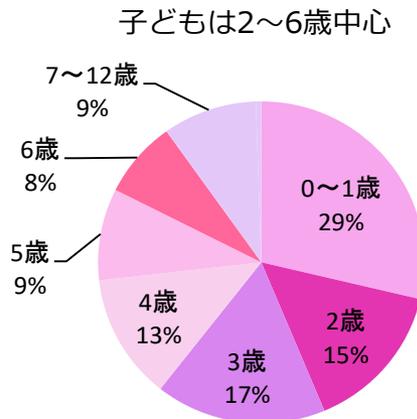
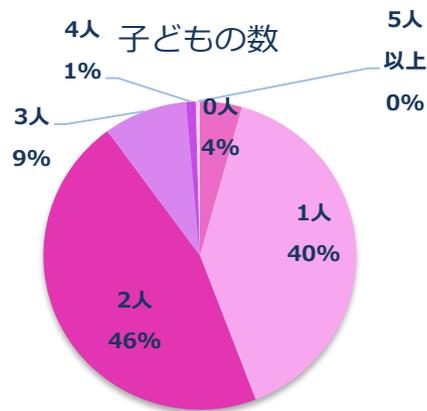
- 30代の知的好奇心旺盛なママ。
「絵本」が共通のコミュニケーションツール。
- 世帯年収は600万～800万
- 一戸建て・持家率50%
- 車の所有率は81%

読者ママモニターも誌面づくりに活躍！

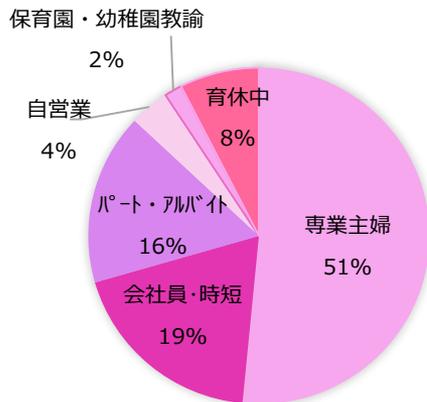
- 東京・関東圏在住30代中心
- Facebook, Twitter, インスタグラム活用
- 子どもの数：1人～2人 男女半々

これからママがとりたい資格

1. 保育士
2. 医療事務
3. ケアマネージャー・介護士
4. 食育系
5. 社会福祉士



専業主婦が多いが働くママと半々



- 自分のおこづかいの使い道は、
ファッション、
外食・カフェ、化粧品・美容、
雑誌・書籍、
雑貨、子どものもの、
食品（おやつ、ワインなど）、
趣味、手芸、レジャー
ならいごと、資格、講座
携帯電話、医療

子育てを楽しむのはもちろん、自分のやりたいことや情報収集にも意欲的。



kodomoe読者の
知育率
79.9%

- 子育てライフで一番の興味は、**知育**。
- 忙しい子育ての毎日で、一番こだわってやっていることは、**料理、絵本選び、知育・ならいごと**。
- 商品選びは、**品質、安心・安全、機能性**を重視。
- おうちが大好き。**ハンドメイド・DIY**や**掃除、整理整頓**に積極的。
- 主婦だからって、じっとしていません。**資格**をとったり、持てる**知識**を有効活用。

kodomoeに掲載されていたら関心ある広告

1. おもちゃ、知育教材
2. ならいごと・教育
3. 生活雑貨
4. 旅行、レジャー情報
5. 食品・飲料の新製品情報、お取り寄せ
6. 美容
7. 家電の新製品情報
8. 映画などエンタメ情報
9. 保険・金融
10. 医薬品



関心ある情報ランキング

1. 子どもの知育・教育・ならいごと
1. 絵本
2. おでかけ・旅行・S.C.娯楽施設などの情報
3. 料理(ごはん・おやつ)・食品・飲料
4. ハンドメイド・DIY
5. ファッション・美容
6. 家電製品
7. 子どものヘルス(健康・医療)
8. 住まい、インテリア
9. 整理整頓・生活雑貨
10. マネー・金融・保険

近い将来購入したいもののランキング

1. 旅行・レジャー
1. ファッション
2. 家電製品
3. 家具・インテリア
3. 書籍
4. 雑貨・コスメ・趣味のグッズ
5. 自動車・IT製品
6. 資格

お金をかけても家族と行きたい旅行先

1. 沖縄
2. 北海道
3. ハワイ
4. 九州
5. 北欧

kodomoe読者ママは、読んだ情報に対しての**反応率が高い**のです。

※kodomoeSNS2019.4月調べ

K kodomoe web

年間PV
300万PV

子育てママの日々を応援する、編集部おすすめの情報などを日々更新しています。保育士でもあるライターによるさまざまな子育てネタも発信しています。

誌面広告と連動したweb記事や、webのみのオリジナル広告記事を制作、掲載できます。



- 絵本
- 子育て
- ごはん・おやつ
- おでかけ
- カラダ・ココロ
- 暮らし
- 手づくり

f Facebook

平均エンゲージメント率
9.8%

エンゲージメント率の高いFacebook。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどに活用していただけます。



t Twitter

子育て忙しいママの日々の情報源 & コミュニケーションツール

平均エンゲージメント率
2.5% (2019.4月)

毎月平均3~4回15%~20%

kodomoe Twitter懸賞

クライアント様からkodomoe読者に刺さりそうなプレゼントをご提供いただける場合、kodomoeアカウントでプレゼント懸賞を実施。

ターゲットに商品のアピールがダイレクトにでき、リツイートやリプライなどにより、リアルな反応もいただけます。

1回の配信で10万人以上にリーチ可能。

※プレゼントの好感度による



i Instagram

平均エンゲージメント率
5.0%

kodomoeは、「誌面の写真に癒される」と忙しいママたちに好評。誌面のテキストそのままのかわいいコンテンツときれいな写真でのお知らせが、ママインスタグラマーに刺さっています。誌面広告、ペイドパブなどと連動した告知配信も可能です。



✉ kodomoe メルマガ

平均エンゲージメント率
5.1%

メルマガ会員数・約12000人

kodomoeからのメルマガへの反応率は高く、

メルマガアンケートや、誌面広告のフォロー、プレゼントキャンペーン告知や資料請求などにご活用いただくことも可能です。

※内容によります ※実施にはインセンティブをご用意いただけます

✉ kodomoe とじこみハガキ

平均エンゲージメント率
5.1%

本誌のプレゼントの応募や、誌面の感想コメントに安定した回収がとれます。

資料請求などにご活用いただくことも可能です。 ※内容による



★kodomoeの特長・・・量より実

kodomoe webタイアップ広告メニュー

子育てママの日々を応援するkodomoe web

子育てママの日々の情報収集源のスマホと連動したkodomoe webで、ママに刺さる記事を制作、掲載します。

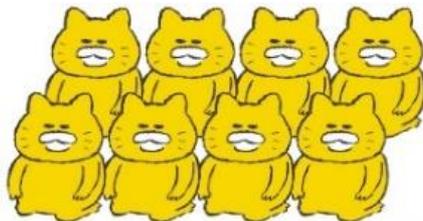
● kodomoeらしいwebタイアップをご提案

タイプ	広告料金(G)	メニュー内容
レギュラープラン	100万	読者モデル起用、取材・スタジオ撮影あり
テンプレートプラン	50万	リリース、画像など素材はご提供、またはライターによる取材&撮影
ツイッター懸賞プラン	100万	テンプレートプラン + ツイッター懸賞 (プレゼントのご提供)
相互連動プラン	150万	読者モデル起用、取材・撮影あり クライアント様のサイトなどでの二次使用可能。

- ・掲載は基本2か月。それ以降についてはご相談ください。
- ・各プランSNSでの告知1回を含みます。



kodomoe web
年間PV=約300万PV
※PV数は月々上昇傾向です



kodomoe web記事広告



ポプラ社様webキャンペーンサイト



相互連動プラン例
クライアント様のニーズに応じてkodomoe読者に刺さる記事を制作。
子どもモデル起用、スタジオ撮影
クライアント様のキャンペーンサイトにモデル撮影写真二次使用。
kodomoe誌面タイアップ連動。

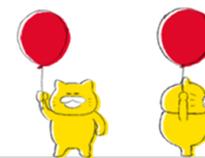


kodomoe2018年8月号4C1PTU

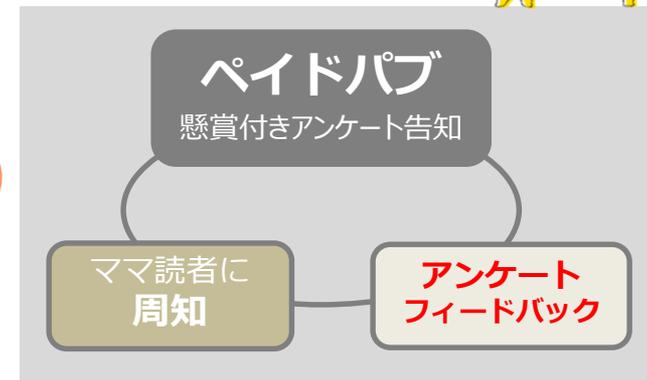
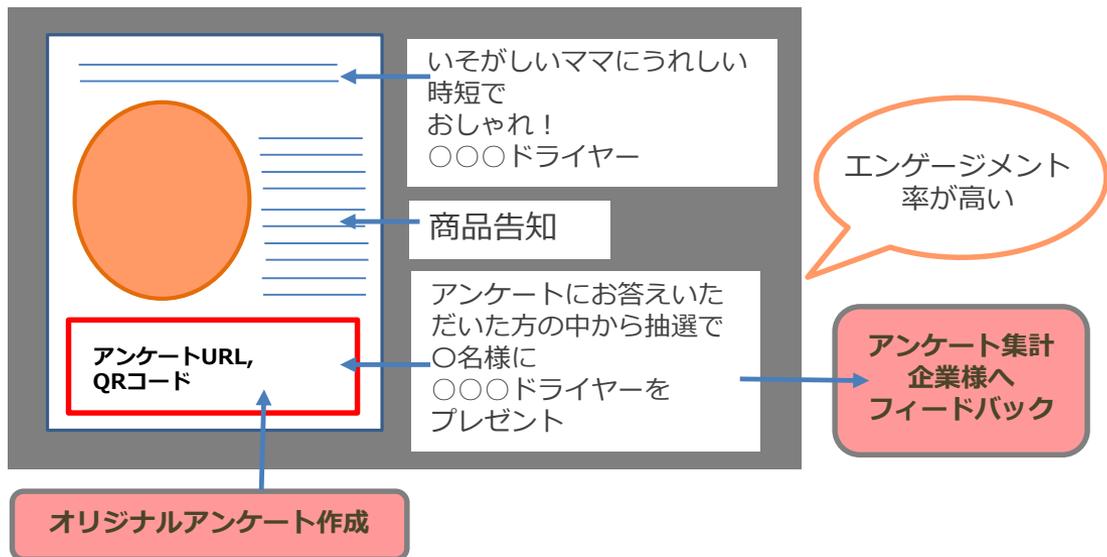
kodomoe web企画 懸賞付きペイドパブ × 読者ママアンケート

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを求めています。

知的好奇心の多いママ層を対象にした質の高い懸賞付きペイドパブ&アンケートを実施します。



● 展開例

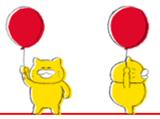


【広告メニュー】

- ・ **グロス 60万円～** ※商品告知量等により変動
- ・ 展開場所 kodomoe web (<https://kodomoe.net/>)
- ・ 記事執筆、webアンケート制作期間：約1.5か月
- ・ 設問数：15～20問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・ 懸賞商品の提供をお願いします。（懸賞商品合計10万円～+送料実費請求）
- ・ 商品説明、商品画像はご提供いただけます。
- ・ 個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・ メルマガ、SNSを使って告知します

【ターゲット企業様例】

- ・ 知育教材、知育玩具メーカー様
- ・ 主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様
- ・ kodomoe会員層に使ってほしい商品メーカー企業様
- ・ 育脳に関心の高い層に質の高いアンケートを取りたい企業様



タイアップに起用が可能です。随時お問合せください。

豊田エリー モデル・女優/一児のママ



横山だいすけ 歌手・俳優/元NHK Eテレ「おかあさんといっしょ」うたのお兄さん



片桐仁 お笑い芸人・俳優・タレント/二児のパパ



井上和香 女優/一児のママ





親子の最強のコミュニケーションツールでの最強の訴求力!

kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラーの絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力を活かし、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを。



「セキスイハイム様」



「タカラトミーアーツ様」



「ホットマン様」



●制作費例

タイプ	メニュー	グロス金額
販促用	・描きおろしオリジナル絵本 3万部 (17cm×17cm・16ページ)	400万
ハードカバー	・描きおろしオリジナル絵本 1万部 (17cm×17cm・24ページ)	500万

- ・制作期間： ① 16ページ販促用： オリエンから3～4ヶ月 ※作家により前後します。
② 24ページハードカバー： オリエンから6ヶ月 ※作家により前後します。
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・二次使用等応相談
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただけます。
- ・kodomoe web 告知掲載も可

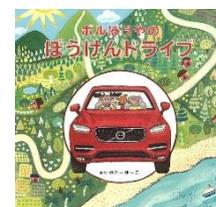
kodomoeオリジナルタイアップ絵本 パッケージ企画

オリジナル16ページ絵本 + kodomoe本誌掲載

販促絵本制作と、絵本大好き読者ママがターゲットのkodomoe本誌掲載!! 親子への商品やメッセージの訴求を強化、本誌とじこみハガキアンケートで読者のリアルな反応も取れます。



「レイコップ・ジャパン様」



「ホルボ・カー ジャパン様」



「もち吉様」



16P絵本の内容を本誌4Pで掲載

●パッケージメニュー例

メニュー	内容例	グロス金額
A 基本	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	500万
B 幼稚園 サンプリング	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本3万部を3万人の幼稚園児にサンプリング ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	660万

上記の他にも、アプリ連動などいくつかのメニューがございます。企画書あり

- ・制作期間： オリエンから約4ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積りいたします。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。



知育おあそび広告

子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告

～読者の関心事No.1の『知育』広告～

特殊面掲載のおあそび企画で、注目率高!

広告主様の商品等を取り入れた描きおろし。子どもが食いついて遊びます!



「ボルボ・カー ジャパン様」めいろ 「大塚製薬様」まちがいさがし 「もち吉様」まちがいさがし

抜き刷りにすればかわいい販促チラシに!
タイアップ絵本と連動するとさらに効果大!

●制作費例

掲載スペース	メニュー	グロス金額
コラム対向	・描きおろしオリジナルおあそび広告	90万 (制作費込)
表4	・描きおろしオリジナルおあそび広告	100万 (制作費込)
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 70万円 / 回
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 80万円 / 回

- ・制作期間： オリエンから約2.5ヶ月 ※作家により前後します。
- ・おあそび企画とイラストレーター候補をkodomo-eからご提案
- ・誌面下部に、商品告知、キャンペーン告知を掲載いただけます。
- ・抜き刷り：別途費用・応相談
- ・二次使用等応相談

kodomo-eの人気育児コンテンツでつくる カスタムPR誌

kodomo-eは、育児誌の中でも創刊以来評価をいただいている

「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かし、さまざまな業界での育児コミュニケーションツールを制作します。



参考：「日産セレナ様」



kodomo-eコンテンツ例：「ノラネコぐんだん すごろく」

●制作費例

案	内容例	グロス金額
kodomo-eサイズ 16ページ	・表紙kodomo-eロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomo-eコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り
A4サイズ 16ページ	・表紙kodomo-eロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomo-eコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り

- ・制作期間： オリエンから3～4ヶ月 ※タイアップ内容ページ数により前後します。
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただけます。
- ・kodomo-e web 告知掲載も可
- ・kodomo-e本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談

書店プロモーション媒体の活用

kodomoeとのタイアップ企画を書店でのプロモーションにも展開できます。

- 書店は、**知的好奇心・情報感度が高く、情報を求めている**お客様が多く来店するところ。
- お客様は、書店が発信する情報に**期待と信頼感**をお持ちです。

書店プロモーションメニュー

- ① デジタルサイネージ
- ② レシート広告
- ③ サンプルング
- ④ 書店常設棚
- ⑤ インストアイベント

など

書店店頭プロモーションのご相談が可能です。

kodomoeとタイアップした告知を「コドモエのえほん」や白泉社の書籍の新刊プロモーションなどとコラボして書店展開するなど、企画のご相談承ります。

① デジタルサイネージ 30秒動画広告

- ・実施可能店舗数：11店舗
- ・表示：30秒広告/1店舗1ヶ月
- ・事前審査あり
- ・放映期間：書店側で調整あり

- #### ③ サンプルング
- 「ご自由にお持ちください」
- ・展開場所例：書店レジ前
店頭ワゴン

- #### ④ 書店常設棚 書店フェア風プロモーション
- ・パネル、関連本、チラシ、POP 等で展開

- #### ② レシート広告 レシート下告知・QRコード
- ・実施可能店舗数：約216店舗
 - ・1店舗平均約6,300枚/月
 - ・合計：約130万枚/月
- ※実施店舗と枚数はプランによります。

- #### ⑤ インストアイベント 書店内イベントスペース
- ・八重洲ブックセンター本店（中央区）8F/クローズドスペース
 - 80～100名収容可能
 - ・ブックファースト新宿店（新宿区）B2F/クローズドスペース
 - 40～50名収容可能

広告料金表

仕様

創刊：2013年11月7日 **発行形態**：隔月刊（奇数月7日発売）
体裁：A4変型・平綴じ **総ページ数**：116ページ
発行部数：8万部 **定価**：710円（本体657円）



スペース	料金	サイズ（天地×左右）	発行号	発売日	純広申込締切	タイアップ 申込締切	タイアップ 絵本パッケージ 申込締切	校了
						（下段）オリエン	（下段）オリエン	
表4	1,500,000円	279ミリ×220ミリ	2019年8月号	7/5	5/30	4/17 ～4/24	3/15 ～3/22	6/18
表2	1,300,000円	297ミリ×232ミリ	2019年10月号	9/6	7/29	6/25 ～7/3	5/10 ～5/17	8/19
表3	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2019年12月号	11/7	9/27	8/16* ～8/26	7/1* ～7/10	10/18
表2見開き	2,600,000円	297ミリ×464ミリ	2020年2月号	1/7	11/22	10/11* ～10/24	8/5* ～8/20	12/12
4C見開き	2,000,000円	297ミリ×464ミリ	2020年4月号	3/7	1/25	12/6 ～12/13	10/31 ～11/8	2/18
コラム対向	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2020年6月号	5/7	3/25	2020/2/28* ～3/6	12/5* ～12/13	4/13
4C1P	1,000,000円	297ミリ×232ミリ						
4Cヨコ1/2	400,000円	130ミリ×200ミリ						
はがき(1C・1葉)	1,000,000円	148ミリ×100ミリ						

タイアップ制作費：4C1ページあたりグロス375,000円 ●編集タイアップは4C1Pから可能

*は年末年始、GW進行

オプションメニュー	内容	基本メニュー	基本料金(G)
誌面連動webタイアップ	誌面掲載のタイアップ記事をkodomoe webに転載SNSでも展開し、企業様サイトやコンテンツへの誘引などが可能です。	誌面掲載のタイアップ記事を組み替え、kodomoe webコンテンツとして配信 ●掲載期間：雑誌発売日より2か月間 ※内容により応相談	¥300,000 ※誌面2P分 ※追加実費は別途
web記事コンテンツ	誌面で純広掲載の場合、または、商品やサービス告知をリリースご提供いただいた場合、企業様の商材に関して、kodomoe目録での切り口の記事を制作してkodomoe webに展開します。企業様サイトやコンテンツへの誘引などが可能です。	純広やリリースの素材をいただき、kodomoe編集ライターがオリジナル記事を作成、kodomoe webコンテンツとして配信 ●掲載期間：1年間 ※内容により応相談	¥250,000 ※A4 2 P程度
kodomoeメルマガ	企業様よりkodomoe読者向けのインセンティブをご提供いただくことを条件に、kodomoe愛読者会員（約1万人）へキャンペーン告知などを1回配信します。	告知素材をご用意いただき、kodomoe編集部がkodomoe愛読者会員向けの告知として配信	¥250,000
アンケート調査	誌面掲載のタイアップ記事のための事前アンケート調査したり、感想などを募ったりできます。記事に対する読者の反応を企業様にフィードバックいたします。	kodomoe愛読者会員にメルマガ配信で実施します。 ●質問項目は5～10問 ●アンケート結果の集計 ●インセンティブをご提供いただけます。	¥250,000～
	kodomoeママ知育生活アンケート 企業様の商材プレゼントパブリシティ記事 & アンケート回答者に抽選で商品プレゼント 知育に関心の高いkodomoe会員に、アンケート実施を通じて企業様の商材やブランドの周知を喚起するためのweb広告企画。kodomoe会員に刺さるプレゼントをご提供いただくことで、アンケートの返答率が上がります。記事に対する読者の反応を企業様にフィードバックいたします。	kodomoe愛読者会員にメルマガ配信で実施します。 ●質問項目は15～20問 ●懸賞商品のご提供をおこなえます。 ●記事執筆、webアンケート制作期間：約1.5ヵ月 ●プレゼント記事制作の写真画像、商品説明はご提供いただけます。 ●アンケート結果の集計	¥600,000～

● Kodomoe オリジナルタイアップ絵本パッケージ
お申込み締切：発売日の120日前
制作スケジュール：お申込みから納品まで約4か月間
 ★パッケージ内容や作家により変更しませ



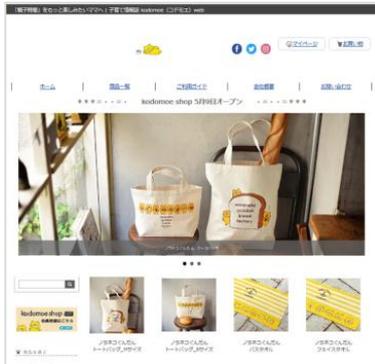
<https://kodomoe.net>
<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部
03(3526) 8090
hakuad@hakusensha.co.jp



<https://kodomoe-shop.jp/>

『ノラネコぐんだん』オリジナル商品をはじめ
コドモエのえほんからとび出したカワイイオリジナル商品を展開しています。



品切れ続出!



新商品続々!



<https://kodomoe.net>

- 誌面タイアップをwebに連動掲載できます。
- web・SNS連動告知できます。
- 広告バナー設置します。

お得意様のweb、スマホでの展開のご相談
 ご遠慮なくお問合せください!



<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部
 03(3526) 8090
 hakuad@hakusensha.co.jp